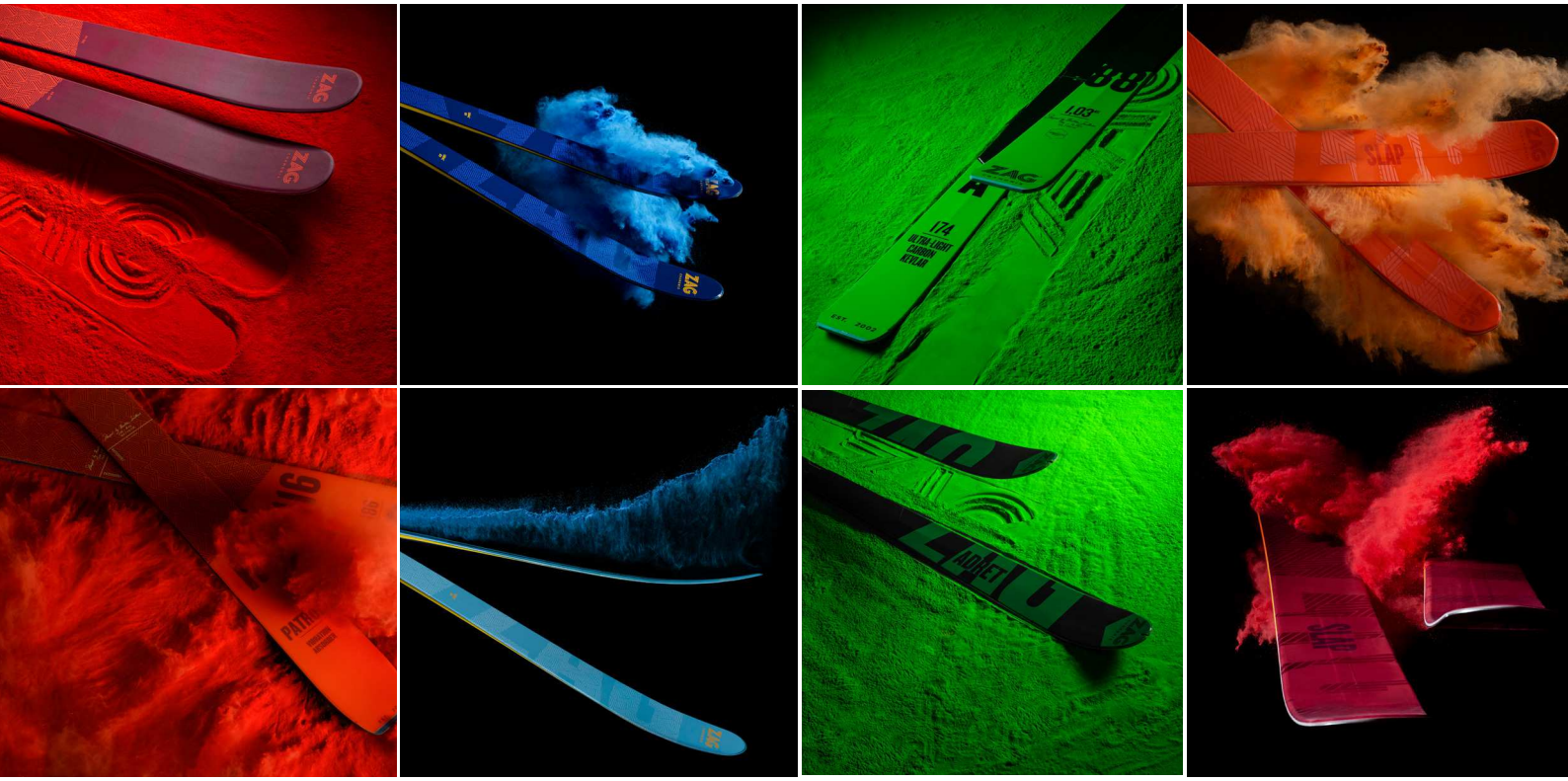
ZAG
CHAMONIX

COMMUNIQUÉ DE PRESSE ZAG SKIS . 1ER NOVEMBRE 2019
CHAMONIX MONT-BLANC

LES PROJETS DE ZAG SKIS POUR CETTE NOUVELLE SAISON 2019/2020

Marque de skis haut de gamme spécialisée dans les skis All-Mountain, Freeride et de Randonnée, ZAG véhicule les valeurs de passion, authenticité, responsabilité et engagement pour la planète. Créée en 2002, caractérisée par une technologie à la pointe et des skis au design toujours plus innovant, ZAG lance cette saison la nouvelle gamme H-PATROL ainsi que l'UBAC 89 en exclusivité.

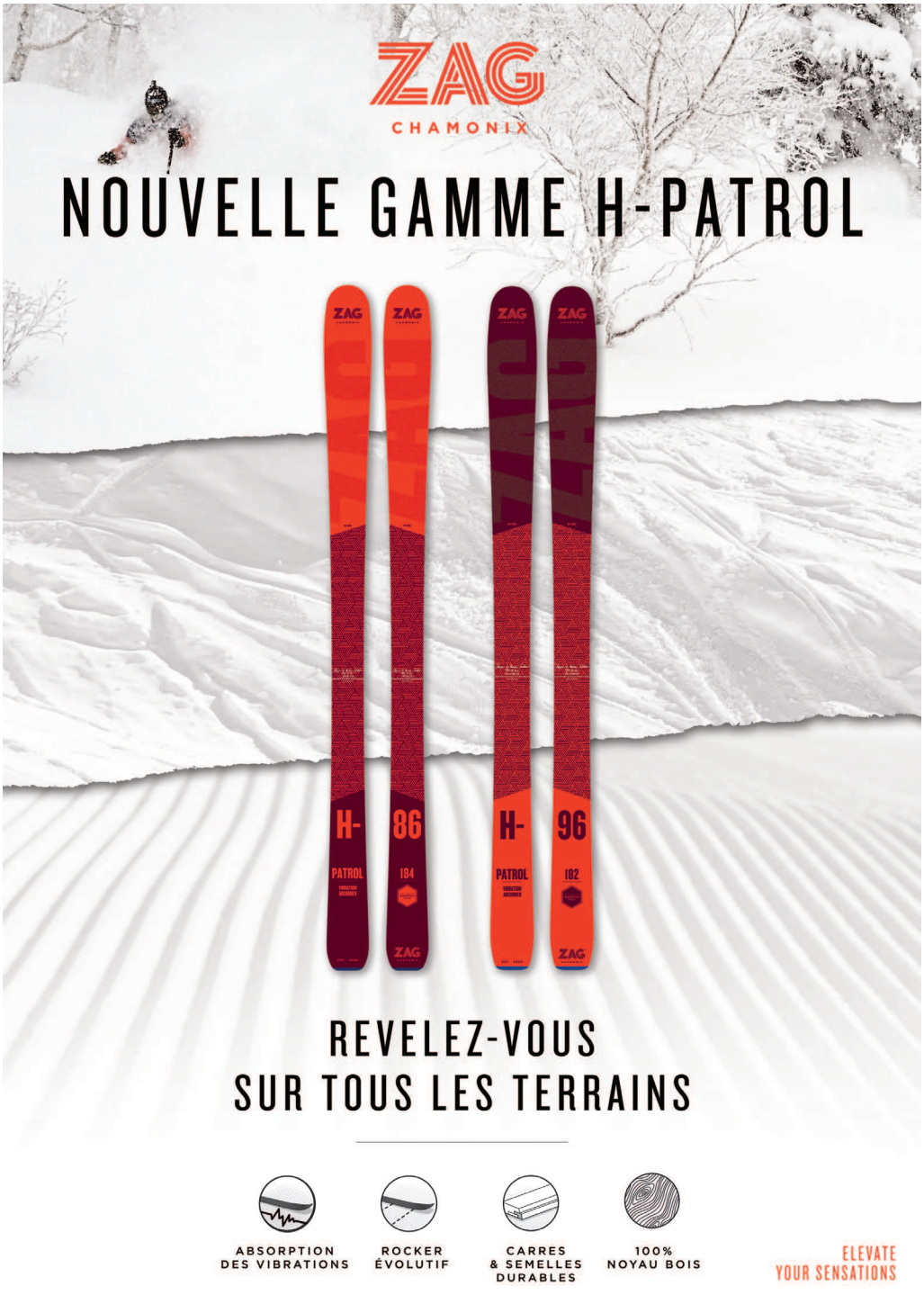
"Nous travaillons tous les jours pour développer des skis d'exception qui permettent à tous les skieurs de se dépasser et découvrir des sensations uniques de glisse. Nous nous battons tous les jours pour préserver notre terrain de jeu à travers notre ZAGreen programme. ZAG est plus qu'une marque de skis, ZAG symbolise tout un univers et un état d'esprit.
Caroline de Wailly, CEO ZAG SKIS



UNE GAMME DE SKIS DÉDIÉE À LA PRATIQUE DU SKI SUR TOUS LES TERRAINS

"A travers la gamme H-PATROL, nous avons voulu développer des skis à la fois intuitifs et performants. Chaque ski est dédié à un type de programme afin de pouvoir répondre à tous les profils de skieurs. Piste / hors-piste, tous les skieurs y trouveront leur compte.
Bastien SAILLARD, R&D Director

Une gamme de skis polyvalents à talon plat offrant des sensations de glisse uniques sur piste et en dehors. Entièrement modernisée, la gamme H-PATROL est dédiée à la pratique du ski en station sur tous les types de neige. Du H-86 permettant de carver sur piste sans le moindre effort au H-116, l'arme ultime en freeride, sans oublier le H-96, le ski 4x4 aux pieds de tous les pisteurs, il y en a pour tous les goûts et tous les programmes. Cette gamme est destinée à tous ceux qui cherchent un ski sans limite.



En exclusivité, ZAG lance cette saison **une nouvelle version de l'UBAC avec 89 mm au patin.** Son poids minimaliste permet de réaliser de longues sorties sans aucun effort. Par ailleurs, son excellente accroche à la descente procure un sentiment de sécurité sur tous les types de terrains et tout particulièrement sur neige dure.

Par ailleurs, **les gammes ADRET, UBAC et SLAP sont entièrement revues en termes de design**. L'Adret 88 bénéficie en plus d'une nouvelle fibre qui le rend plus rigide en torsion. Quant à l'Ubac 95, il est doté d'une spatule plus volumineuse qui favorise l'amorti en neige trafollée.

UNE GAMME TEXTILE EN PHASE AVEC NOTRE ZAGREEN PROGRAM

Notre ligne textile est 100% organique par Stanley/Stella, entreprise qui cherche à avoir les vêtements authentiques et responsables. Elle mise sur la simplicité et a pour objectif de casser les codes de l'industrie textile en produisant des vêtements de façon plus humaine, plus éthique et plus écologique. L'impression est faite en locale à Grenoble pour toujours plus d'éco-responsabilité.

WADECK GORAK, UN AMBASSADEUR DE MARQUE

Le skieur du Sauze, Wadeck GORAK, représentera ZAG pour une troisième saison consécutive. SLAP 112 aux pieds, Wadeck ne fait que gagner ou presque. Sa première année sous contrat l'aura vu terminer à la troisième place de la zone Europe des Qualifiers. Il a ainsi réussi à décrocher le fameux ticket pour disputer les 5 étapes mythiques du FWT et se mesurer aux 20 meilleurs freeriders de la planète. Première saison sur le Tour, Wadeck crée l'exploit et triomphe sur l'Xtrem de Verbier, la grande finale qui réunit les 12 premiers du classement général. Cette saison, Wadeck voit son statut évoluer et devient favori au titre. Réponse à Verbier le 28 mars.

PRO RIDER MODEL
WADECK GORAK
FREERIDE WORLD TOUR
VERBIER WINNER 2019
ZAG
CHAMONIX

UN NOUVEAU SITE PLUS INTUITIF ET COMMUNAUTAIRE

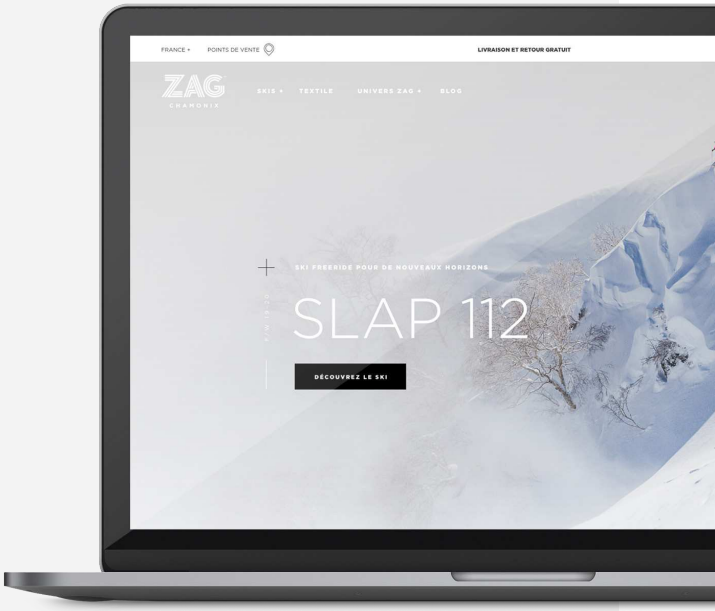
La saison 2019/2020 sera synonyme de grande avancée digitale pour ZAG. Le site www.zagskis.com est complètement revu avec plusieurs thèmes mis en avant :

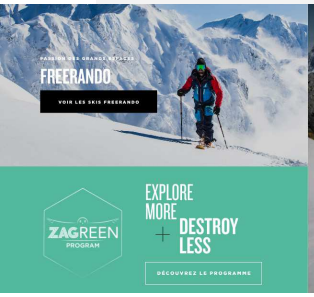
• ZAGreen program : Découvrez l'ensemble des actions mises en place par la marque afin de minimiser son impact sur l'environnement. Un objectif majeur : la préservation de notre terrain de jeu.

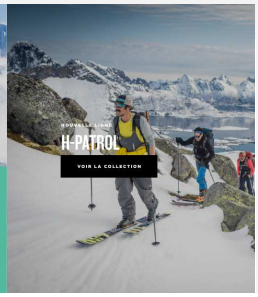
• Module « Quel ski choisir ? » : Entrez l'ensemble de vos critères de choix et découvrez quels sont les modèles de la collection 2019/2020 adaptés à votre pratique. Par ailleurs, un comparateur de skis permet aux passionnés de choisir au mieux la paire idéale.

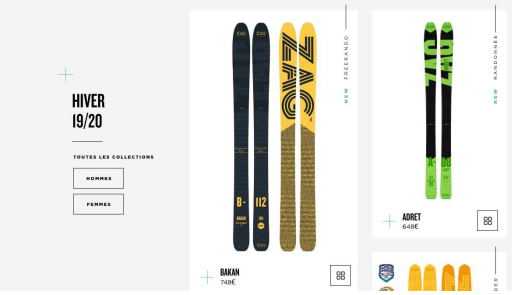
• Fiches produits : Différentes constructions, flex, cambre, rocker et technologies déployées. Les secrets de notre département R&D dévoilés dans nos fiches produits.

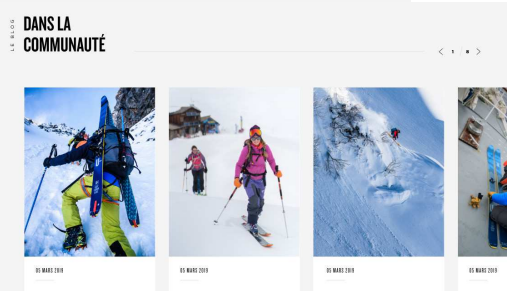
• Blog : Suivez l'actualité des ambassadeurs de la marque et découvrez les récits de leurs voyages tout autour du globe.











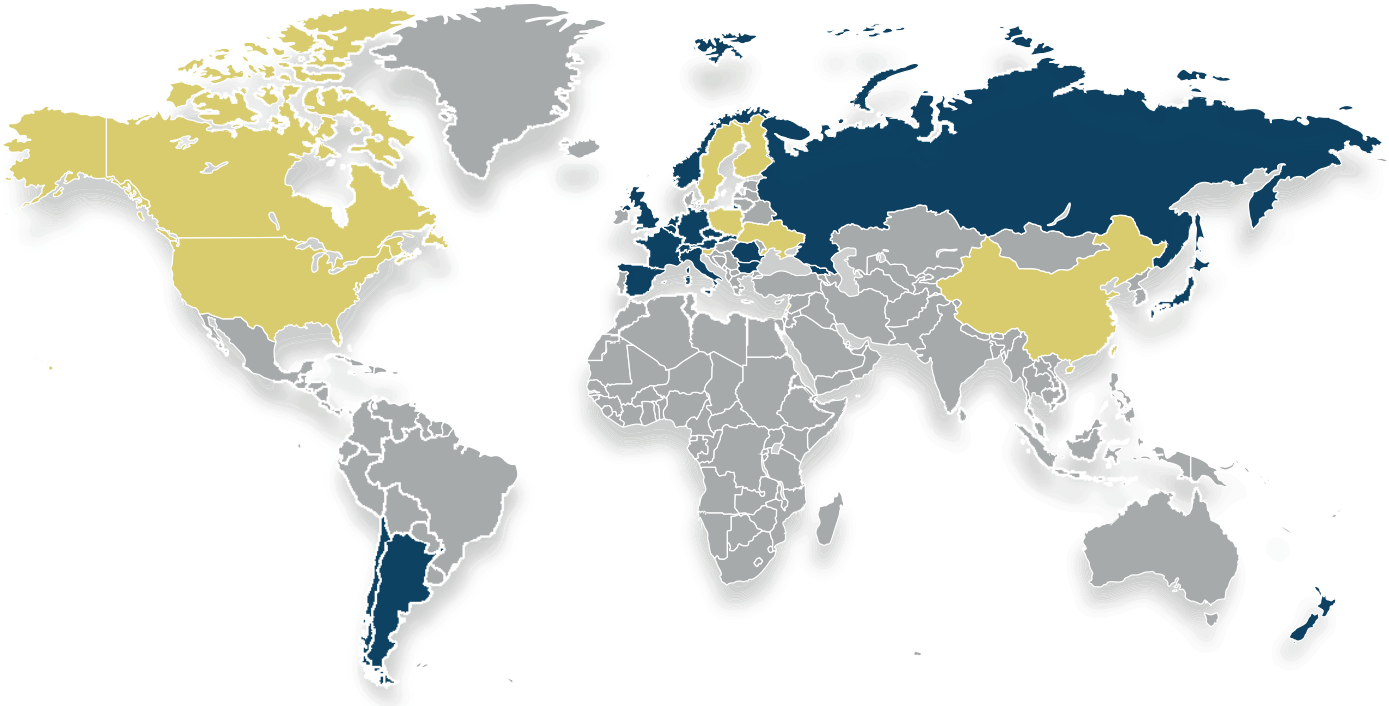
DES PARTENAIRES STRATÉGIQUES EN SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE

Pour la troisième année de suite, ZAG sera partenaire de **l'Office du Tourisme de Saint Gervais Mont-Blanc.** 3 itinéraires de randonnée aux couleurs de la marque seront au départ du Bettex et 2 weekends d'initiation au ski de randonnée seront animés par ZAG et la Compagnie des Guides.
ZAG équipera également les pisteurs du **Domaine Skiable STBMA** pour les 3 saisons à venir avec son modèle dédié : le H-96 PATROL.
Dans le cadre de son développement à l'international, ZAG poursuit son partenariat avec la marque **BAUME** (groupe Richemont) pour une deuxième saison. Une nouvelle montre verra le jour en 2020 et sera lancée en priorité aux Etats-Unis. Le cadran sera réalisé à partir des chutes des noyaux peuplier des skis de la gamme H-PATROL.
Le partenariat avec **Haglöfs** s'étend à l'international et sera présenté dès janvier 2020, à l'occasion du salon ISPO Munich.
ZAG s'associe également à **La Chaussette de France** (groupe TISMAIL, la production est basée à Troyes) et lance des chaussettes cobrandées. Celles-ci seront commercialisées à partir de décembre 2019.

ZAG CONTINUE SON EXPANSION À L'INTERNATIONAL

ZAG est aujourd'hui implantée sur 3 continents, 21 pays dans le monde. Les nouveaux pays à distribuer la marque sont la Pologne, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Nouvelle-Zélande, le Chili et l'Argentine.

Allemagne	Bulgarie	Italie	République Tchèque
Andorre	Chili	Japon	Roumanie
Argentine	Espagne	Nouvelle-Zélande	Royaume-Uni
Autriche	France	Norvège	Russie
Belgique	Géorgie	Pays-Bas	Slovaquie
			Suisse



CONTACT

ANTOINE MALATRAY
Sponsorship & Events Manager
antoine@zagskis.com
+33 645 317 20

2100 route d'Argentière
74400 Chamonix Mont-Blanc
+33 450 347 578
www.zagskis.com