



**21ème ÉDITION DE
L'OBSERVATOIRE DU CYCLE
DOSSIER DE PRESSE**

08 AVRIL 2019



SOMMAIRE

Editos

Communiqué de presse : L'engouement pour le vélo se confirme, et il prend des formes nouvelles

Les principaux enseignements de l'Observatoire en chiffres

Annexes - A propos de l'UNION sport & cycle

2

- La Commission Cycle et Mobilité active de l'UNION sport & cycle

- L'engagement de l'UNION sport & cycle en faveur de politiques ambitieuses pour le développement du vélo et des mobilités actives pour toutes et tous

- L'engagement de l'UNION sport & cycle pour le développement durable

- Le soutien de l'UNION sport & cycle aux entreprises

EDITOS



Jérôme Valentin
Président de l'UNION sport & cycle
Président de Cycleurope Industries

Cette année encore, le marché du cycle progresse en France. La force de ce secteur, qui représente plus de 2 milliards d'euros, tient non seulement au savoir-faire historique de ses acteurs, mais aussi et surtout à sa capacité à se renouveler, année après année. Dans son offre, tout d'abord, avec le tournant du vélo à assistance électrique ou avec les innovations technologiques apportées aux produits ; dans ses circuits de distribution ensuite, avec de nouveaux acteurs qui font leur apparition sur le marché et dynamisent le secteur. Grâce à ce travail permanent des entreprises, le vélo fait corps avec les évolutions de la société française. Et lorsque l'on connaît la préoccupation croissante des Français pour les enjeux de santé et de développement durable, gageons que le vélo a encore de beaux jours devant lui. En l'espèce, l'engagement des pouvoirs publics, en particulier avec l'adoption du Plan national vélo en septembre dernier, est un signal très encourageant pour l'avenir du secteur. »



Parce que les Français aspirent à des choix de mobilité de plus en plus complémentaires, qualitatifs et adaptés à leurs usages, le marché du cycle ne cesse de se diversifier. Cette tendance représente une opportunité formidable pour les acteurs du secteur, qui doivent répondre à une demande croissante d'articles à forte valeur ajoutée, en particulier en ce qui concerne les accessoires et composants. Autant de belles perspectives pour le marché du cycle. »



André GHESTEM
Président de la Commission
« Cycle et Mobilité active » de
l'UNION sport & cycle
Directeur général France de
Shimano

Après un bond inédit en 2017, le marché des vélos à assistance électrique a poursuivi sa progression, et ce malgré l'arrêt du bonus écologique de l'Etat. Au point de représenter 13 % du marché aujourd'hui. Loin de n'être qu'un effet de mode, le vélo à assistance électrique a ainsi démontré son solide enracinement dans les habitudes de consommation des Français. Il s'agit là d'une tendance de fond, avec un potentiel qui reste considérable, avec au-delà de l'usage urbain, le développement de la pratique du VAE dans le cadre des besoins professionnels, des loisirs et du sport. Un essor qui porte l'ensemble des familles du vélo. »



Denis BRISCADIEU
Vice-Président de la
Commission « Cycle et Mobilité
active » de l'UNION sport &
cycle
Président Directeur général de
Cyclab

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OBSERVATOIRE DU CYCLE 2018

L'ENGOUEMENT POUR LE VÉLO SE CONFIRME, ET IL PREND DES FORMES NOUVELLES



Le marché du cycle a poursuivi sa progression en 2018, avec plus de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires (+ 2,3 %) et plus de 2,7 millions de vélos vendus. Cette croissance est de plus en plus portée par le vélo à assistance électrique (VAE).

Si le marché du cycle se caractérise par une croissance régulière ces dernières années, cette apparente régularité est en réalité marquée par de fortes évolutions et des tendances prometteuses.

L'ESSOR DES VÉLOS À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE :

Après une année 2017 marquée par une forte augmentation des ventes de VAE, l'année 2018 a démontré que cette tendance était tout sauf un effet de mode : avec une progression de 21 % et 338 000 unités vendues, le marché du VAE consolide sa croissance, atteignant désormais 40 % du chiffre d'affaires des ventes totales de vélos.

En outre, la pratique du VAE évolue également, avec une progression des pratiques loisirs et sports : 70 000 VTT et vélos de route à assistance électrique ont été vendus, soit 20 % du total de ventes de VAE.

L'ÉVOLUTION DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION :

4

Cet essor des VAE se traduit par l'évolution des canaux de distribution, avec une distribution multicanale qui se développe chez tous les constructeurs.

Si, en volume, les magasins multisports restent dominants (64 %), en termes de chiffre d'affaire, les détaillants gardent une place majeure (55 %).

Par ailleurs, qu'il s'agisse de l'achat, de la location ou du partage, de nouveaux acteurs s'ajoutent aux canaux traditionnels ces dernières années, comme les grandes surfaces spécialisées, les banques, ou encore les assurances.

UNE ÉMULATION TECHNOLOGIQUE PERMANENTE :

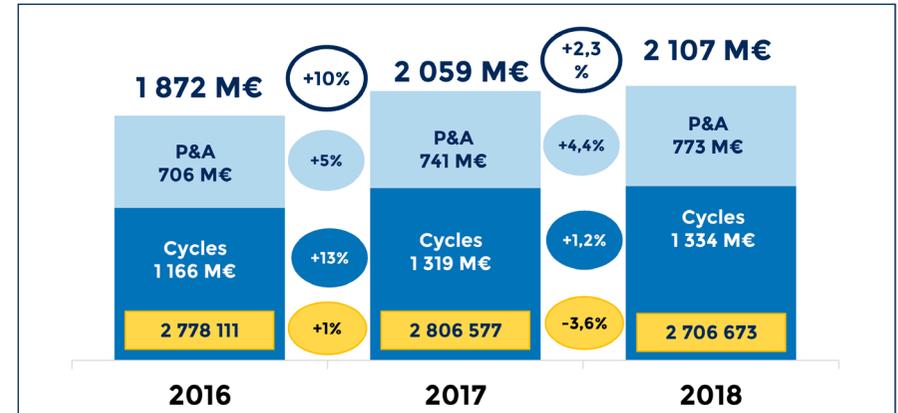
Les fabricants du secteur rivalisent d'innovations en termes de produit - design intégré, connectivité, confort, ergonomie - ; d'assistance - poids et volume, autonomie - ; mais également de sécurité - freins ABS, capteurs de proximité ou encore éclairages.

L'année 2018 témoigne donc une nouvelle fois de la solidité du marché du cycle en France. Dans un contexte de prise de conscience politique, à la fois au niveau français (Plan National Vélo) et européen (politiques anti-dumping limitant les importations chinoises), il y a fort à parier que ce secteur n'a pas fini de progresser.

LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'OBSERVATOIRE EN CHIFFRES

UNE CROISSANCE SOLIDE, PORTÉE PAR L'ESSOR DES VÉLOS À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE (VAE)

Une année de consolidation positive
après la forte croissance de 2017



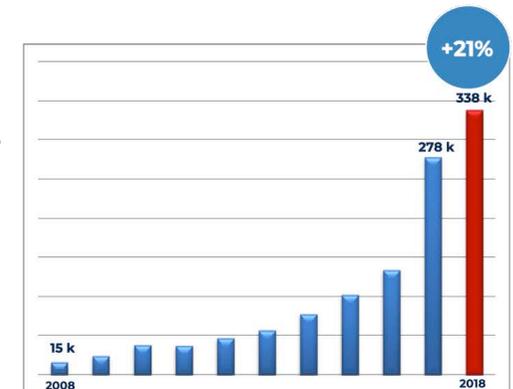
Focus

Vélo à Assistance Electrique

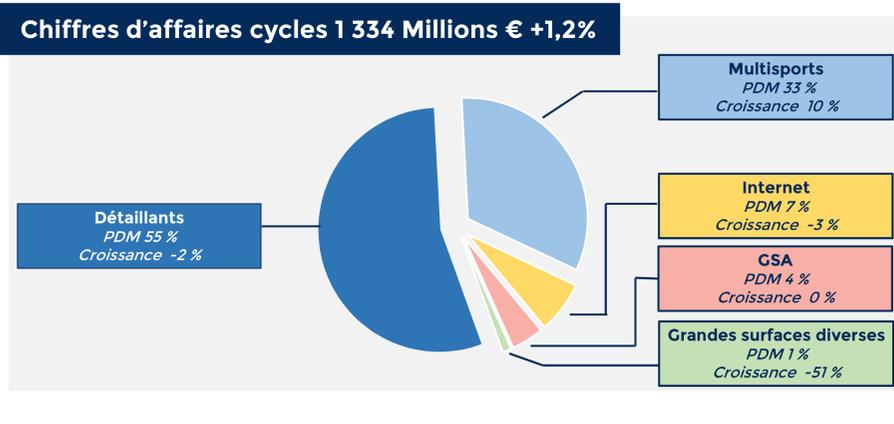
338 000 unités
13 % des ventes en volume

535 Millions €
40% des ventes en valeur

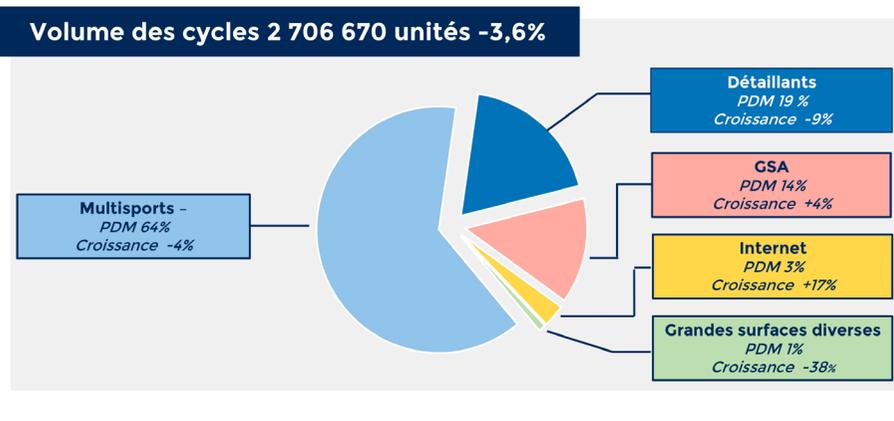
1 585 € prix moyen
+0,5% d'augmentation



Très bonne tenue de la part de marché en valeur des détaillants



Domination confirmée des enseignes Multisports sur un volume légèrement en baisse

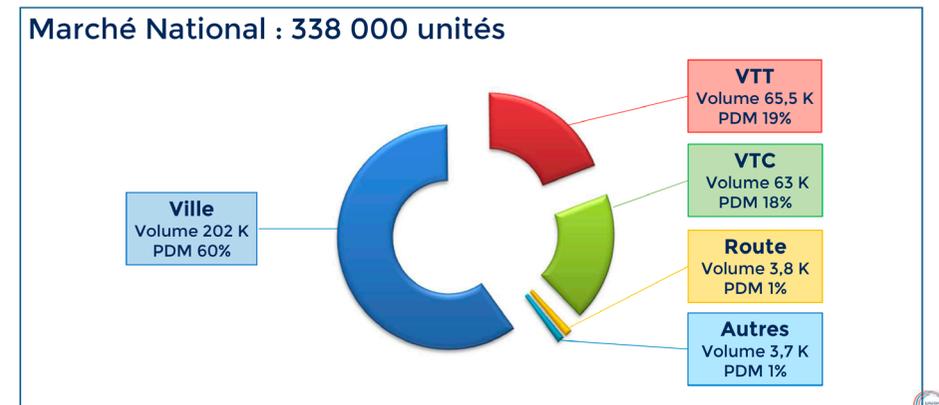


Une politique de défense commerciale cohérente au niveau européen, avec des droits anti-dumping qui ont très fortement limité les importations chinoises



Une forte marge de progression, avec une augmentation des pratiques loisirs et sports avec VAE :

Une prépondérance de vélos de ville dans un marché de loisirs et touristes





ANNEXES A PROPOS DE L'UNION SPORT & CYCLE

L'UNION sport & cycle est la première organisation professionnelle du secteur sport. Elle a pour principal objet la représentation officielle et la défense des entreprises du secteur économique du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité. L'UNION sport & cycle agit également en faveur de la promotion des activités physiques et sportives en France.

L'UNION sport & cycle fédère 1 400 entreprises représentant :

Plus de 500 marques

80 000 salariés

11 Milliards € de chiffre d'affaires cumulé

4 pôles d'expertises

2 filiales : média filière et Redisport

LA COMMISSION CYCLE ET MOBILITÉ ACTIVE

TOUS LES ACTEURS DE LA PROFESSION RÉUNIS :

Distributeurs de cycles, commerces de vente, de location et/ou de réparation de cycles, fabricants assembleurs et fournisseurs de cycles, accessoires et équipements du cycliste.

DEUX OBJECTIFS PRINCIPAUX :

La présentation et la défense des intérêts économiques des industries et du commerce du cycle et de la mobilité active.

La promotion de l'usage de la bicyclette et des mobilités actives.

PRINCIPAUX AXES DE TRAVAIL :

Réalisation et analyse des données statistiques officielles du marché français du cycle et contribution à la construction des statistiques européennes.

Suivi et actions sur les normes cycles et leurs évolutions.

Analyse et décryptage des évolutions et tendances de pratiques et de consommation du vélo en France.

Poursuite du déploiement de la filière volante de recyclage des batteries, et des filières REP (Responsabilité Elargie des Producteurs) existantes.

L'ENGAGEMENT DE L'UNION SPORT & CYCLE EN FAVEUR DE POLITIQUES AMBITIEUSES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU VÉLO ET DES MOBILITÉS ACTIVES POUR TOUTES ET TOUS

Promotion de la généralisation du « Savoir Rouler » pour tous les jeunes avant l'entrée en 6ème

Participation aux travaux de la loi d'orientation des mobilités, notamment sur le volet de la lutte contre le vol et le recel de vélos par l'identification de tous les cycles neufs.

Engagement de l'UNION sport & cycle en tant que porteur de projet d'un programme de certificat d'économie d'énergie (CEE) V-logistique pour le développement des vélo-cargos à destination des artisans et TPE.

Accompagnement des collectivités locales par le partage de bonnes pratiques entre villes labellisées dans le cadre du Conseil national des Villes Actives & Sportives.

Travail avec les fédérations au niveau européen pour porter les intérêts de l'ensemble des entreprises européennes, notamment en faveur de l'utilisation d'outils de défense commerciale pour lutter contre les pratiques de concurrence déloyale de pays tiers.

Réflexion engagée avec les acteurs de la filière et les pouvoirs publics pour la promotion de circuits complets, incluant des services de qualité, de tourisme itinérant à vélo.

L'ENGAGEMENT DE L'UNION SPORT & CYCLE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LA FILIÈRE DE RECYCLAGE



L'année dernière, l'UNION sport & cycle s'est rapprochée de COREPILE, l'éco-organisme leader en France pour la collecte et le recyclage des piles et batteries, afin de bénéficier de son expertise et d'assurer un recyclage efficace et sécurisé des batteries de VAE.

De ce rapprochement est née une filière innovante et responsable de recyclage des batteries usagées de VAE et autres véhicules de mobilité.

DEPUIS UN AN :

Chaque batterie mise sur le marché français fait l'objet d'une éco-participation versée par le responsable de la mise sur le marché auprès de COREPILE.

Les batteries usagées rapportées par les propriétaires de VAE auprès de points de vente ou détaillants sont récupérées gratuitement par COREPILE pour les recycler.

UN PREMIER BILAN TRÈS ENCOURAGEANT :

A ce jour, 35 sociétés ont adhéré à cette filière. Elles représentent environ 70% des mises sur le marché français.

Dès la première année, près de 40 tonnes ont été récupérées par la filière, soit environ 15 000 batteries de VAE et 20% des stocks annuels mis sur le marché depuis 10 ans.

LE PROGRAMME V-LOGISTIQUE

UN DOUBLE CONSTAT :

- Les véhicules à propulsion thermique sont largement utilisés lors des opérations de livraison dites du « dernier kilomètre » ou dans la réalisation de services. Le poids de la logistique dans les émissions de gaz à effet de serre est une donnée connue, le transport représentant à lui seul environ 27% des émissions de gaz à effet de serre en France (source : Commission des comptes des transports de la Nation, 2014).

- Les artisans et TPE/PME expérimentent des difficultés de circulation mais aussi de stationnement. L'énergie occupe ainsi une grande part de leur budget.

OBJECTIF DU PROGRAMME : Accompagner ces artisans et TPE/PME pour substituer les véhicules à propulsion thermique de tous types (scooter, voiture, utilitaire...) par des vélos à assistance électrique ou des vélo-cargo à assistance électrique.

PUBLIC BÉNÉFICIAIRE : Ce projet s'adresse à des entreprises (artisans, TPE/PME, grandes entreprises) ayant une activité nécessitant des déplacements dans des périmètres réduits, généralement dans des environnements urbains denses, pour des livraisons ou interventions de proximité.

Les collectivités territoriales peuvent être éligibles en tant que partenaires mettant à disposition des VAE et vélos cargo à assistance électrique à un public d'artisans et TPE/PME local.

INDICATEURS : Avec une flotte d'environ 1000 vélos et vélos cargo à assistance électrique, l'UNION sport & cycle, via ce programme de location de longue durée (6, 12, 18 ou 24 mois) avec formation et prestation de services et accompagnement quotidien, souhaite apporter une impulsion sans précédent à la logistique vélo. Le programme s'appuiera sur la construction de référentiels, d'indicateurs de performance et de satisfaction pour évaluer de façon quantitative et qualitative l'impact de la mise en place de ces services vélos.

LE SOUTIEN DE L'UNION SPORT & CYCLE AUX ENTREPRISES



Observatoire du Cycle

Données qualifiées sur les ventes de vélos composants et accessoires en France



Normes & Réglementations

Une implication constante sur le suivi des réglementations, des normes et de leurs évolutions



Label Qualité en magasin

Un projet ambitieux pour valoriser les compétences et la qualité de service des enseignes



Filière de collecte des batteries de VAE

Une démarche éco-responsable pilotée par l'UNION au service de toute la filière

CONTACT PRESSE

Mélanie BRANCO, Responsable de l'information et des relations médias

@ : melanie.branco@unionsportcycle.com

T : 01 47 31 56 23



UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT,
DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE



WWW.UNIONSPORTCYCLE.COM

33-35 rue Nungesser et Coli - 75016 Paris
01 47 31 56 23 - contact@unionsportcycle.com

COMMISSION CYCLE

Président : André Ghestem - SHIMANO FRANCE
Vice-président : Denis Briscadieu - CYCLELAB