

# MOUNTAIN **DEBRIEF**

JEUDI 2 SEPTEMBRE 2021

LE **GRAND** BORNAND

---

# BILAN DE SAISON ÉTÉ  
# TRANSITION ÉCOLOGIQUE  
# DIVERSIFICATION



# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND



**Brice BLANCARD**  
*Responsable Montagne de  
L'UNION sport & cycle*

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

## #DEBRIEFER

- 10h00 / 11h30 : Bilan complet de saison été 2021

## #SE PROJETER

- 11h30 / 11h50 : Décryptage de deux innovations expérientielles
- 11h50 à 12h15 : Quels projets touristiques pour les territoires de demain ?
- 12h30 à 12h45 : Présentation de la future filière REP articles de sport et de loisirs de montagne
- 12h45 à 13h00 : Synthèse

## #S'IMMERGER

- 14h30 / 16h30 : Visite des infrastructures du Grand Bornand
- 16h30/17h00 : Fin du MOUNTAIN DEBRIEF 2021

# MOT D'OUVERTURE



***André PERRILLAT-AMEDE***  
***Maire du Grand Bornand***

## #DEBRIEFER

- Bilan complet de saison été 2021
  - Bilan de fréquentation et gestion de la situation sanitaire
  - La saison des professionnels
  - Focus sur la saison d'été sur la Côte Atlantique

# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

**#DEBRIEFER** Bilan de fréquentation et gestion de la situation sanitaire



***Patrick PROVOST***

Maire de St François  
Longchamp - Président de  
l'Observatoire des Stations  
de Montagne (ANMSM)



***Gilles REVIAL***

Directeur de G2A

## Bilan saison été 2021

Source : Big Data ANMSM avec G2A

**+7% de progression du taux d'occupation**

**56,5%**  
Taux  
d'occupation  
moyen

**Avec de fortes disparités selon les massifs...**

+ 20,9% pour les Pyrénées (59,2% de TO)

+5,4% pour les Alpes du Nord (56,7%)

+4,6% pour les Alpes du Sud (53,3%)

**... et les stations : petites stations et moyenne montagne séduisant davantage**

+7,3% pour les stations de 620 à 1250m d'altitude (58,2% d'occupation)

+13,3% pour les stations de moins de 5 000 lits



# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

**#DEBRIEFER** Bilan de fréquentation et gestion de la situation sanitaire



***Patrick PROVOST***

Maire de St François  
Longchamp - Président de  
l'Observatoire des Stations  
de Montagne (ANMSM)



***Gilles REVIAL***

Directeur de G2A

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

## MOUNTAIN DEBRIEF Bilan de la fréquentation estivale

02 septembre 2021



LE GRAND  
BORNAND



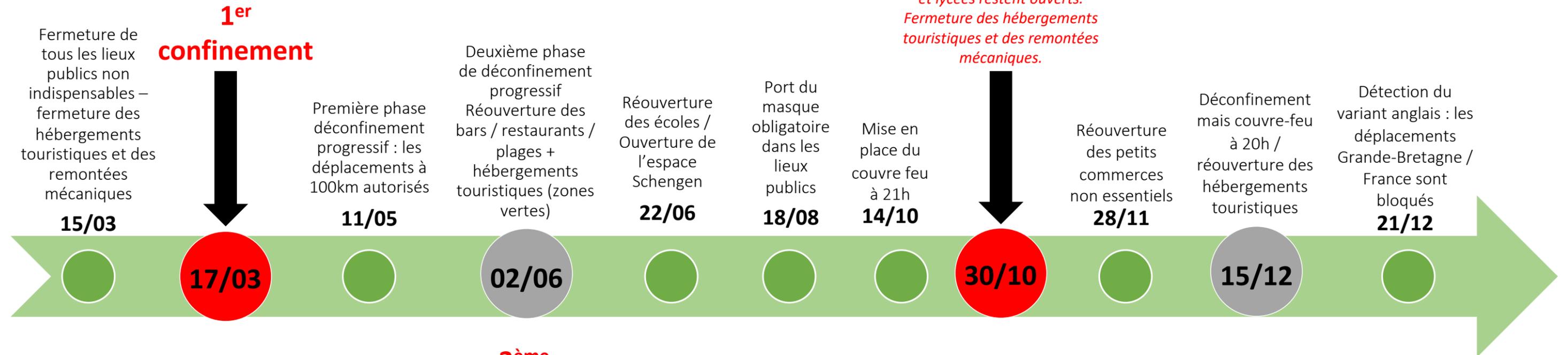
- La fréquentation estivale et la chronologie de la crise sanitaire
- 3 vues pour comprendre la fréquentation de cet été

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

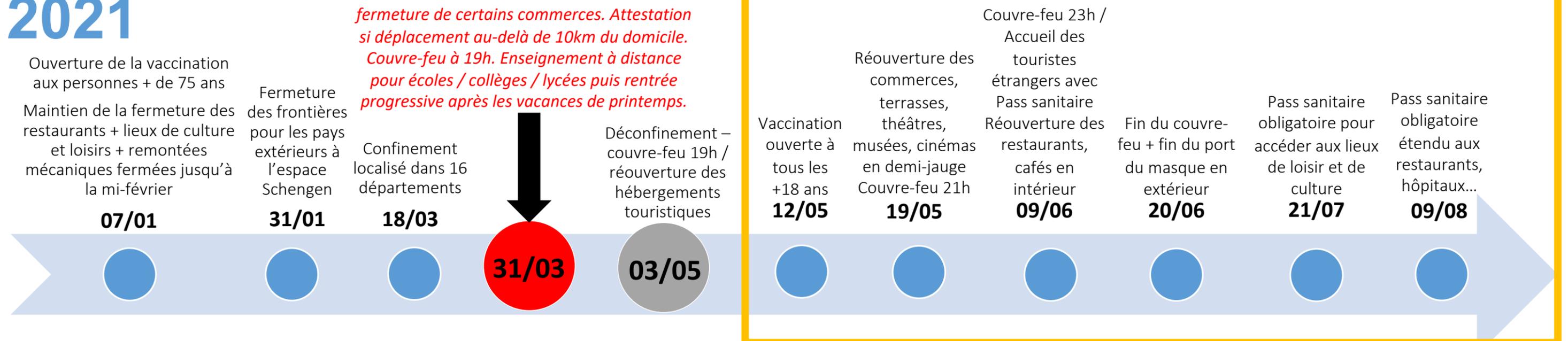


## Chronologie de la crise sanitaire

### 2020



### 2021



## Le BigData ANMSM – G2A



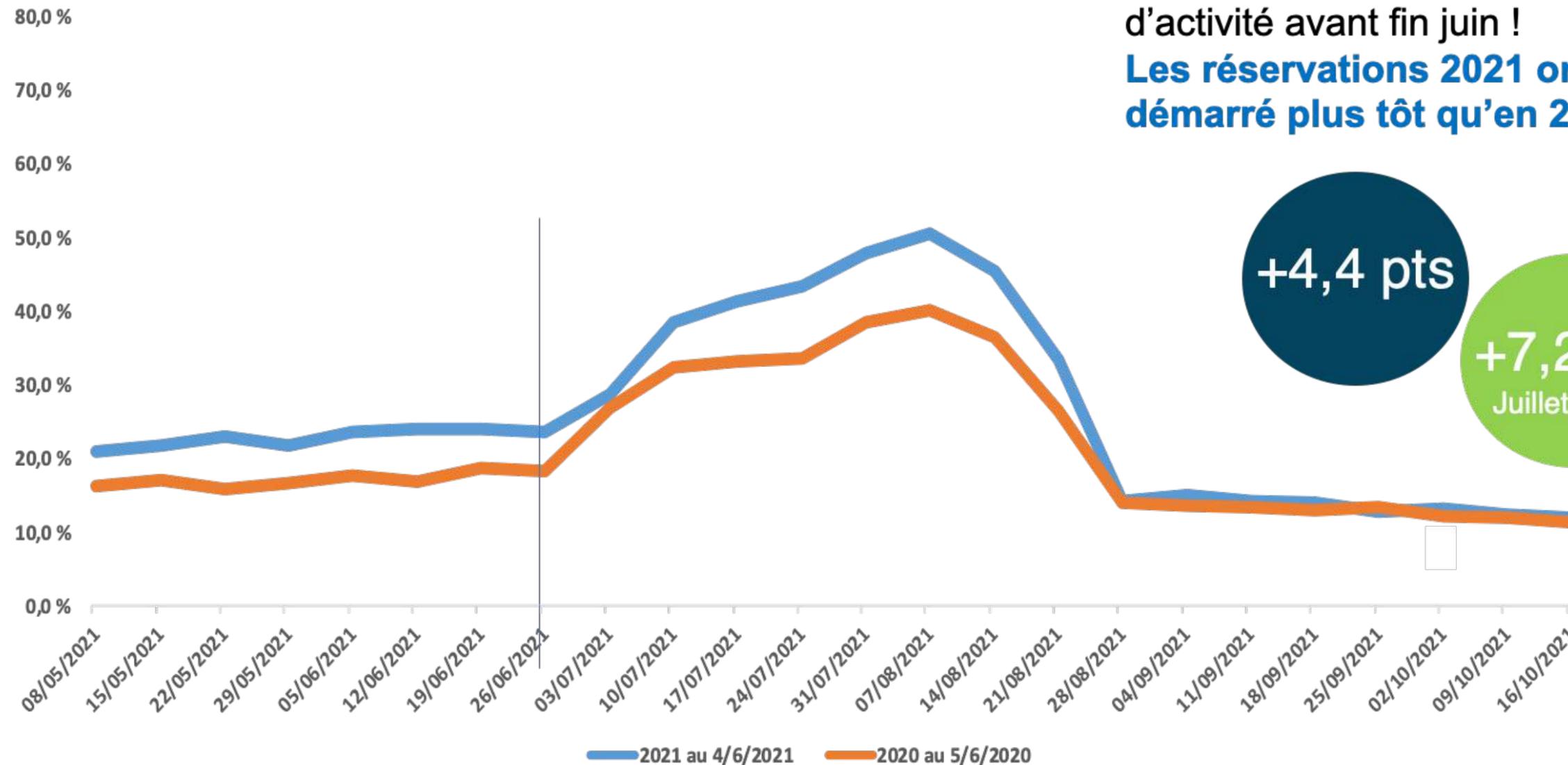
- ✓ Près de 400 000 lits professionnels et PàP en remontée automatique des taux d'occupation.
- ✓ Des performances comparées toujours de date à date.
- ✓ Les lits de résidences secondaires non exposés commercialement ne sont pas dans le système.
- ✓ La réouverture de l'activité thermale fin-mai a boosté fortement les destinations pyrénéennes (Cauterets, Saint-Lary ...) et par là même impacté positivement à la mesure du poids de ce massif les performances de la montagne

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND



## Situation / état des réservations au 04 juin 2021

Taux d'occupation



En 2020, pas réellement d'activité avant fin juin !  
**Les réservations 2021 ont démarré plus tôt qu'en 2020.**

+4,4 pts

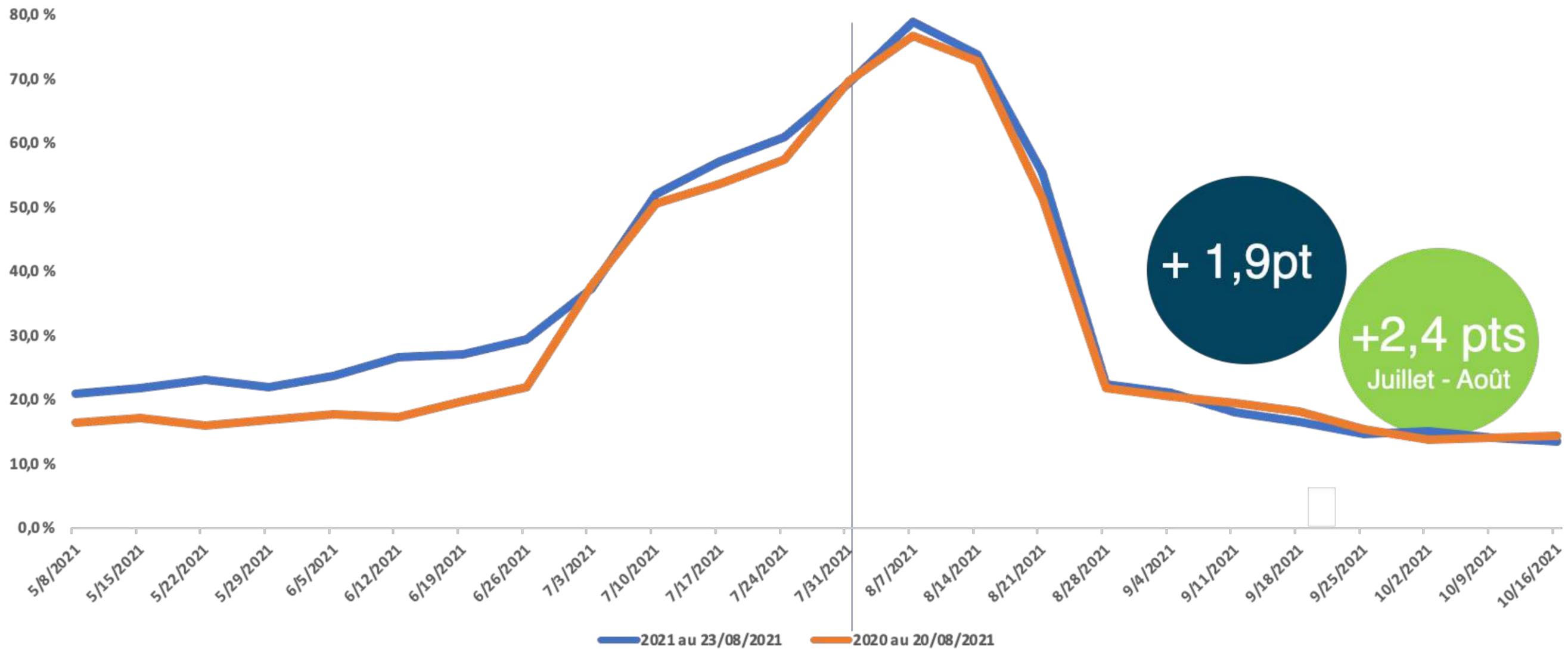
+7,2 pts  
Juillet - Août

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

## Situation / état des réservations au 25 août 2021



Taux d'occupation

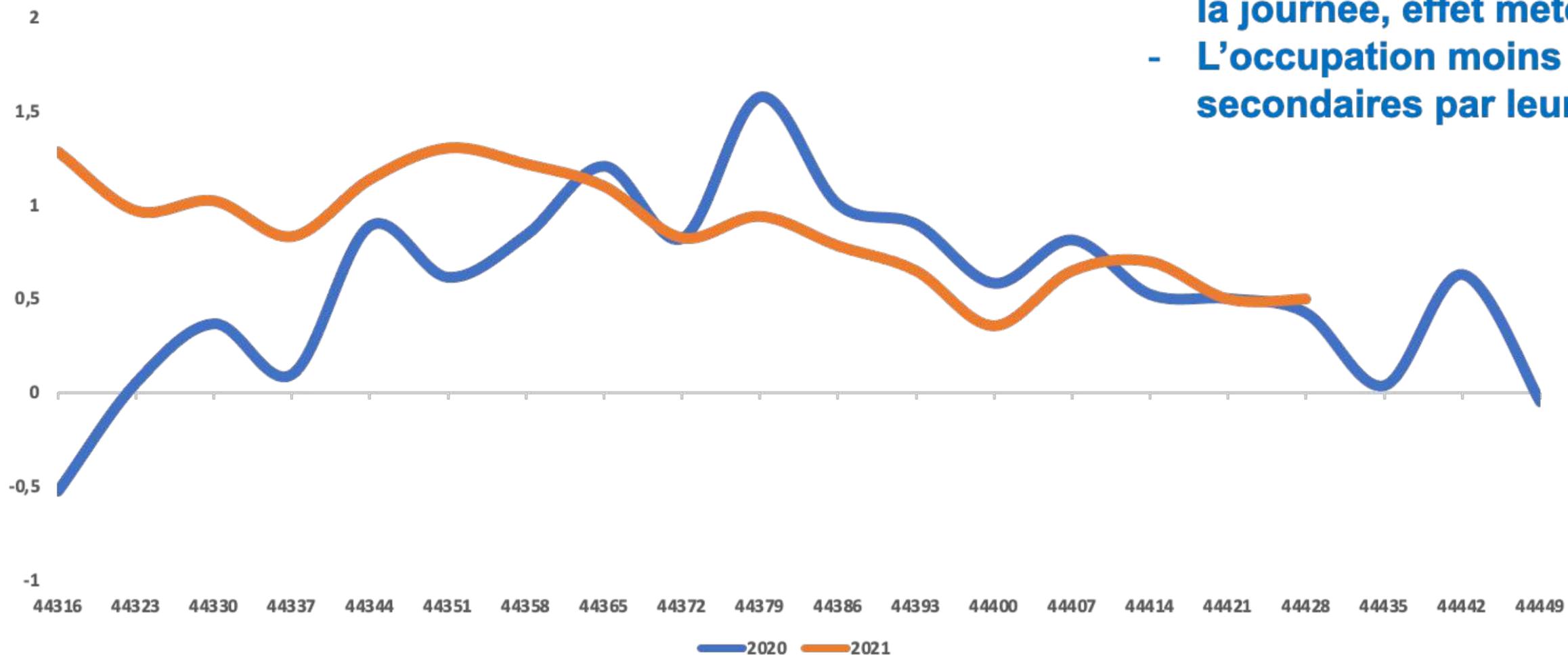


# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND



## Evolution du gain de point hebdomadaire des réservations – montagne été 2021

Points  
d'occupation



Le sentiment de baisse de la fréquentation est accéléré par :

- **La baisse des excursionnistes (visiteurs à la journée, effet météo)**
- **L'occupation moins dense des résidences secondaires par leur propriétaire**

# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

**#DEBRIEFER** La saison des professionnels



**Elodie BEAUMONT**  
Directrice Intersport  
Grand Bornand



**Claire SCHMITTER**  
Vice-Présidente  
du Syndicat National  
des Accompagnateurs  
en Montagne



**François GAUTHIER**  
Président de la  
branche hôtels GNI-  
HCR



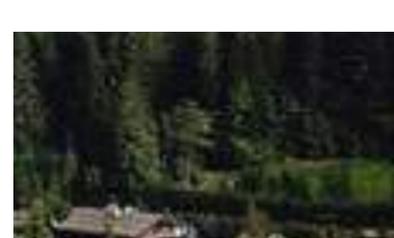
**Julien REBUFFET**  
Directeur  
des Moniteurs  
Cyclistes Français

# Situation de l'Hôtellerie | Juillet 2021

Etat des lieux de l'hôtellerie Française pré et pendant covid

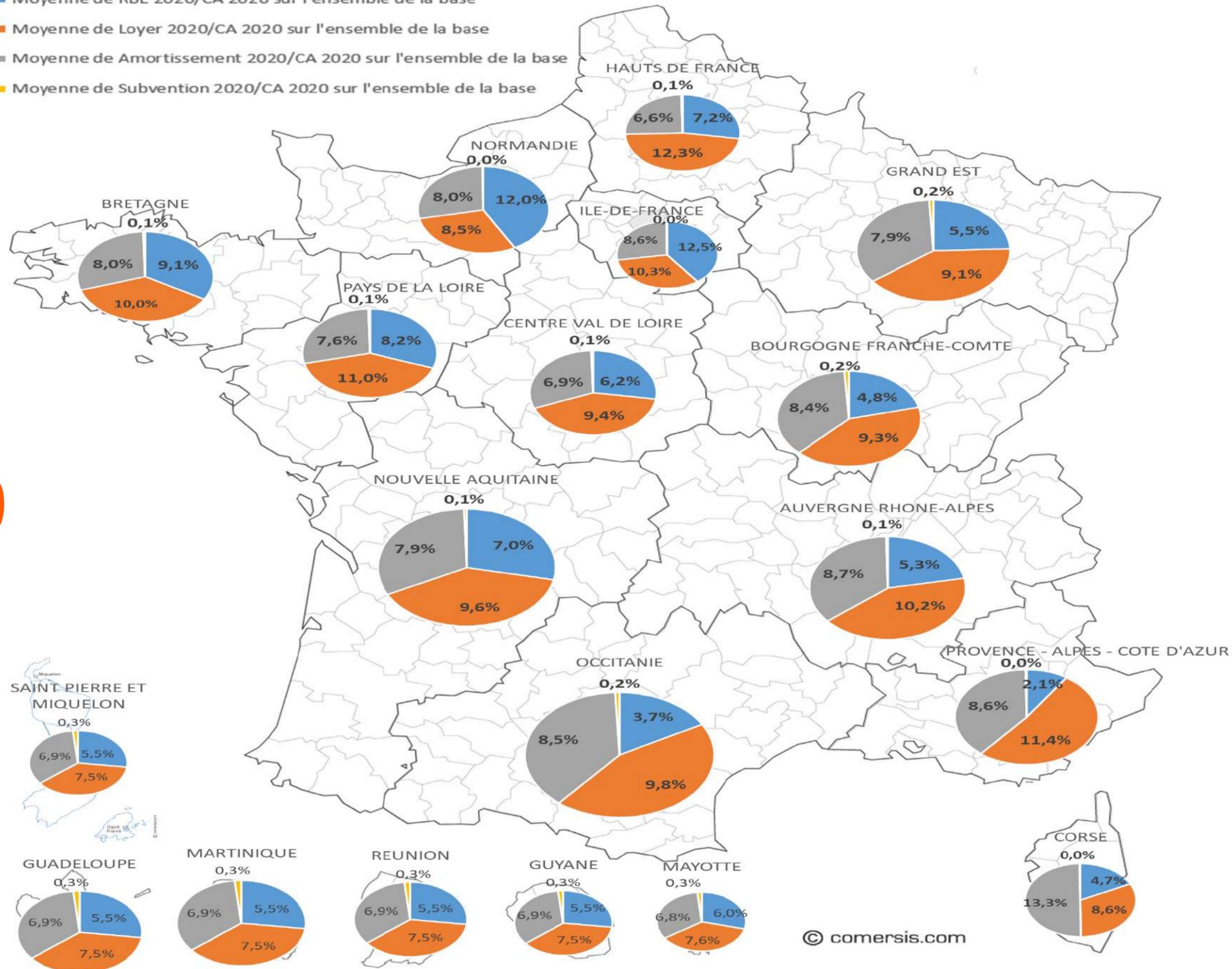
Les perspectives sanitaires du vivre  
avec les enjeux

François GAUTHIER - Président Branche Hôtel GNI



2019

- Moyenne de RBE 2020/CA 2020 sur l'ensemble de la base
- Moyenne de Loyer 2020/CA 2020 sur l'ensemble de la base
- Moyenne de Amortissement 2020/CA 2020 sur l'ensemble de la base
- Moyenne de Subvention 2020/CA 2020 sur l'ensemble de la base

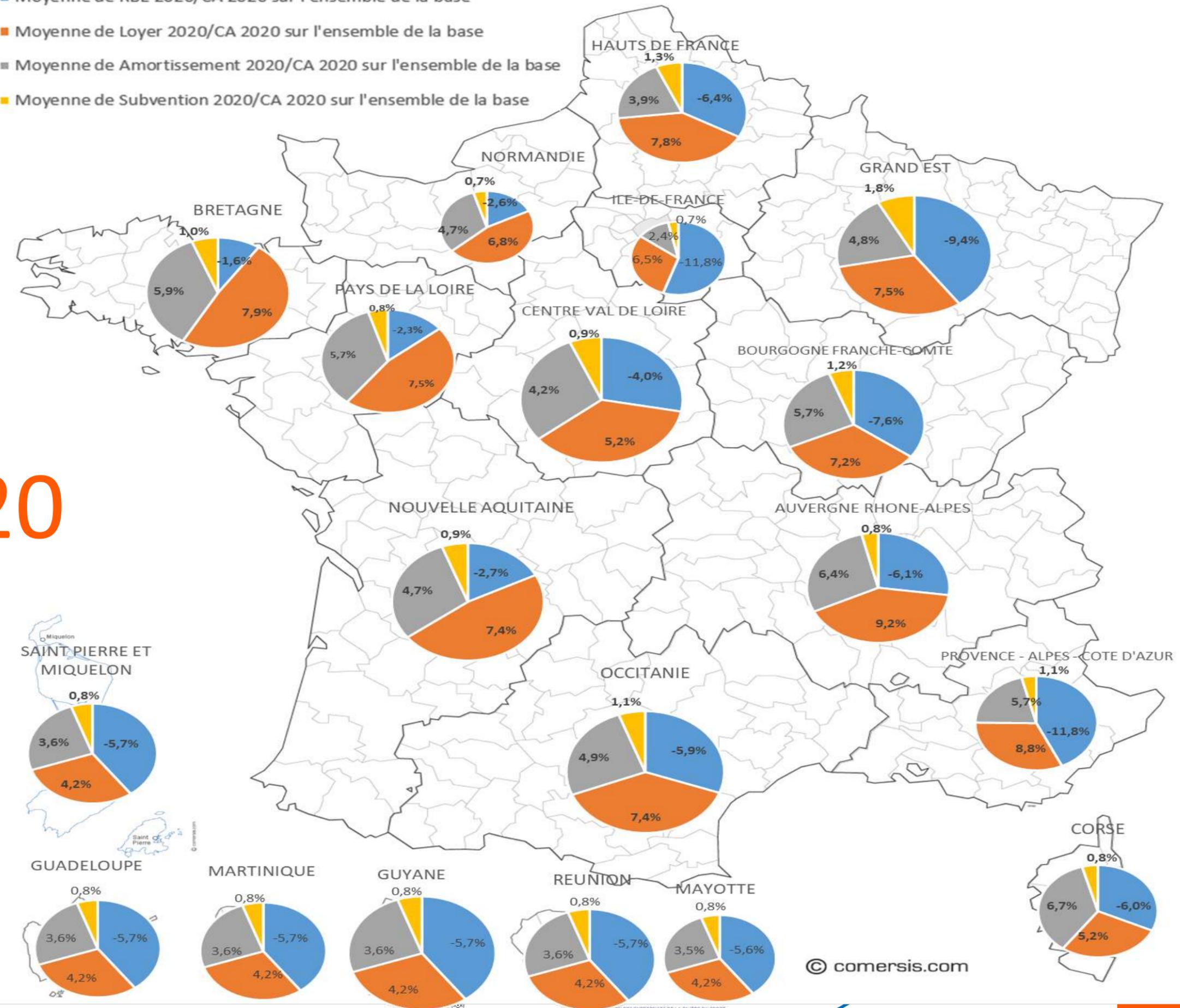


© comersis.com

- Moyenne de RBE 2020/CA 2020 sur l'ensemble de la base
- Moyenne de Loyer 2020/CA 2020 sur l'ensemble de la base
- Moyenne de Amortissement 2020/CA 2020 sur l'ensemble de la base
- Moyenne de Subvention 2020/CA 2020 sur l'ensemble de la base



# 2020



© comersis.com

CLASSEMENT DES ENTREPRISES DE LA PLUME DU SPORT, DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITE ACTIVE

## Les perspectives du Vivre avec

- Un passe sanitaire européen solide.
- Un retour de la clientèle étrangère sur Août septembre 2021.
- Une clientèle Européenne présente.
- Des aides ciblées (Frais Fixe plus que Fond Solidarité)

## Nos enjeux HCR

- Construire une offre expérientielle.
- Anticiper le BAS CARBONE dans nos axes stratégiques.
- Dégager de la Valeur ajoutée rapidement.
- Former nos dirigeants.
- Remobiliser nos ressources humaines.

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND



Indépendants,  
**ensemble !**

  
**GNI** GROUPEMENT NATIONAL  
DES INDÉPENDANTS  
HÔTELLERIE &  
RESTAURATION

4 rue de Gramont – 75002 PARIS

[www.gni-hcr.fr](http://www.gni-hcr.fr)

# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

**#DEBRIEFER** La saison des professionnels



**Elodie BEAUMONT**  
Directrice Intersport  
Grand Bornand



**Claire SCHMITTER**  
Vice-Présidente  
du Syndicat National  
des Accompagnateurs  
en Montagne



**François GAUTHIER**  
Président de la  
branche hôtels GNI-  
HCR



**Julien REBUFFET**  
Directeur  
des Moniteurs  
Cyclistes Français

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND



## COMMERCES DE SPORT EN MONTAGNE

VENTE



(+3%)



OUTDOOR

CYCLE

LIFESTYLE

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND



UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE

## COMMERCES DE SPORT EN MONTAGNE

### LOCATION



(+3%)



VTTAE

DH - MUSCULAIRE

ACTIVITES VARIEES

# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

**#DEBRIEFER** La saison des professionnels



**Elodie BEAUMONT**  
Directrice Intersport  
Grand Bornand



**Claire SCHMITTER**  
Vice-Présidente  
du Syndicat National  
des Accompagnateurs  
en Montagne

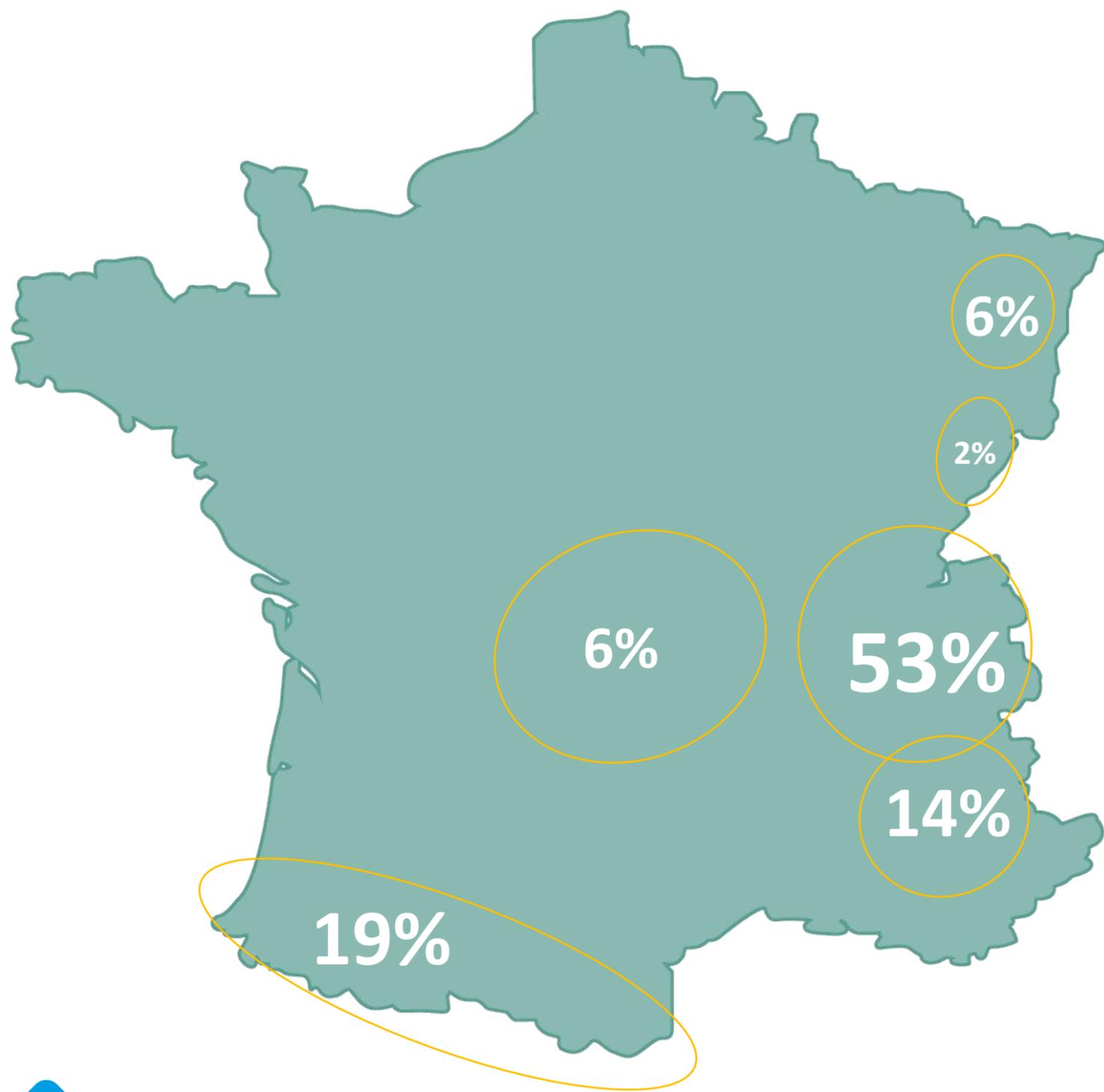


**François GAUTHIER**  
Président de la  
branche hôtels GNI-  
HCR



**Julien REBUFFET**  
Directeur  
des Moniteurs  
Cyclistes Français

## Répartition des Ecoles MCF



### Quelques chiffres et données :

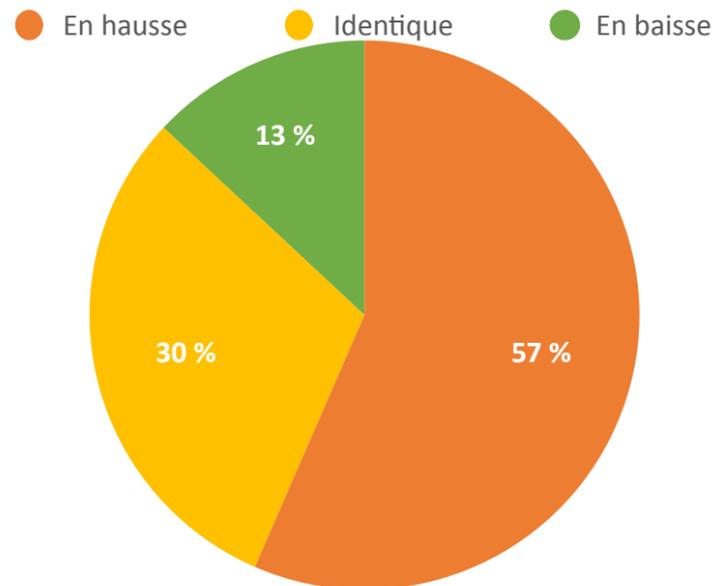
**52** Ecoles MCF en station

**La moitié** dans les Alpes du Nord

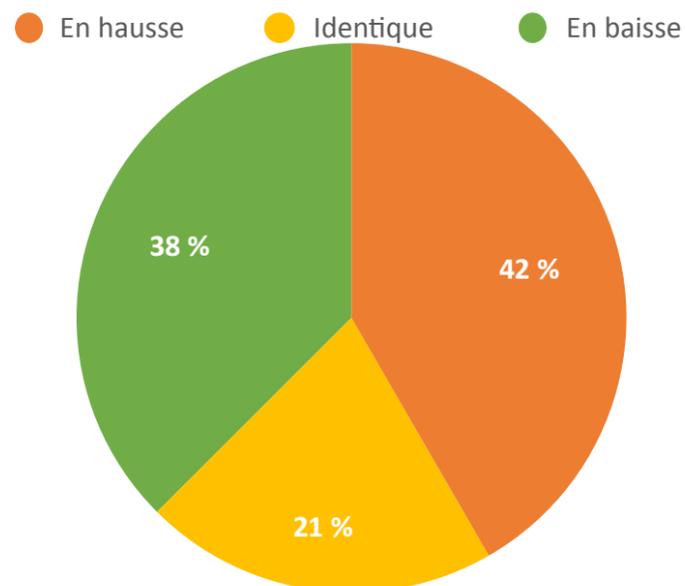
**+40 %** d'Ecoles labellisées MCF depuis 2017



### Evolution du CA par rapport à 2019



### Evolution ca par rapport à 2020



## Quelques chiffres :

**1 672 000 €**

Chiffre d'affaires global

**41 000 €**

Chiffre d'affaires moyen

**+5 à 10 %**

de croissance par rapport à 2020

### Les plus

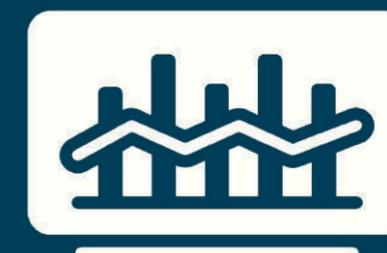
**AOÛT**



### Les moins



**STOCK**



# Prestations & activités

## Types de prestations les plus plébiscités

1. Bike Park
2. Randonnées
3. Stages

## Disciplines les plus demandées

1. VTT DH 
2. VTTAE 
3. Enduro 

# Clientèle



Individuelle



Groupe (adulte)



Groupe (famille)



de la demande pour les cours et stages jeunes

Clientèle étrangère en forte baisse (4% en moyenne)



Nous vous remercions pour votre attention.



# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

**#DEBRIEFER** La saison des professionnels



**Elodie BEAUMONT**  
Directrice Intersport  
Grand Bornand



**Claire SCHMITTER**  
Vice-Présidente  
du Syndicat National  
des Accompagnateurs  
en Montagne



**François GAUTHIER**  
Président de la  
branche hôtels GNI-  
HCR



**Julien REBUFFET**  
Directeur  
des Moniteurs  
Cyclistes Français



# ASSOCIATION DES ACCOMPAGNATEURS EN MONTAGNE®



# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND



ASSOCIATION  
DES ACCOMPAGNATEURS  
EN MONTAGNE®

## Tendances été 2021

Activité groupes (colos, collective)



Activité station famille (74) : en hausse



Activité station altitude (73)



Activité clientèle internationale (Chamonix)





# RandoPortail

Le portail de la randonnée accompagnée



RandoPortail



*Le portail de la randonnée*

**Avec RandoPortail,**

trouvez facilement votre activité en montagne et votre accompagnateur...

 Randonnée



*Renseignez votre destination, ex.: Mont-Blanc et/ou votre activité...*



PROCHAIN DÉPART  
13/11/2020

**CULTURE ET RANDONNÉE EN IRLANDE AVEC ERICK**  
 Durée : 13 jour(s)  
 Niveau : ★★☆☆  
 Prix : 2 190,00 €



**SYLVOTHÉRAPIE DANS LES VOSGES AVEC PHILIPPE**  
 Durée : 0.5 jour(s)  
 Niveau : ★☆☆☆  
 Prix : 16,00 €



**RANDO PÉDESTRE OU À RAQUETTES AVEC ANDRE**  
 Durée : 1 jour(s)  
 Niveau : ★★☆☆  
 Prix : 28,00 €



**RANDONNÉE SAUVAGE SUR LES PENTES DU MONT JOVET AVEC ALAIN**  
 Durée : 1 jour(s)  
 Niveau : ★★☆☆  
 Prix : 25,00 €



1 jour(s)  
 Initié ⓘ  
 25,00 € / pers ⓘ  
 210,00 € / groupe

Novembre 2020

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Votre date de départ: 10/11/2020

Nombre de personnes: 1

Groupe privé: Non

[JE M'INFORME auprès de alain](#)

[JE RÉSERVE](#)

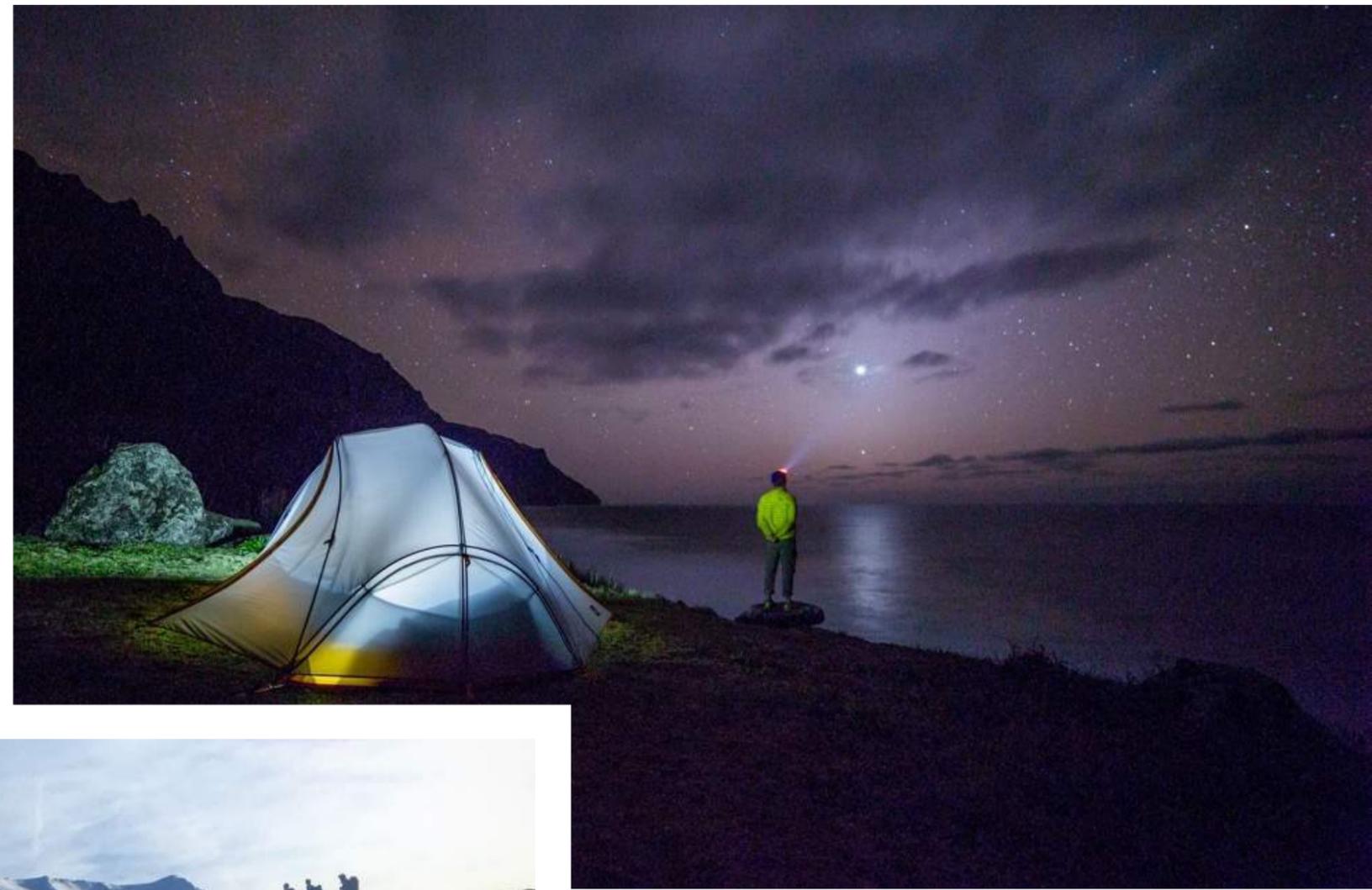
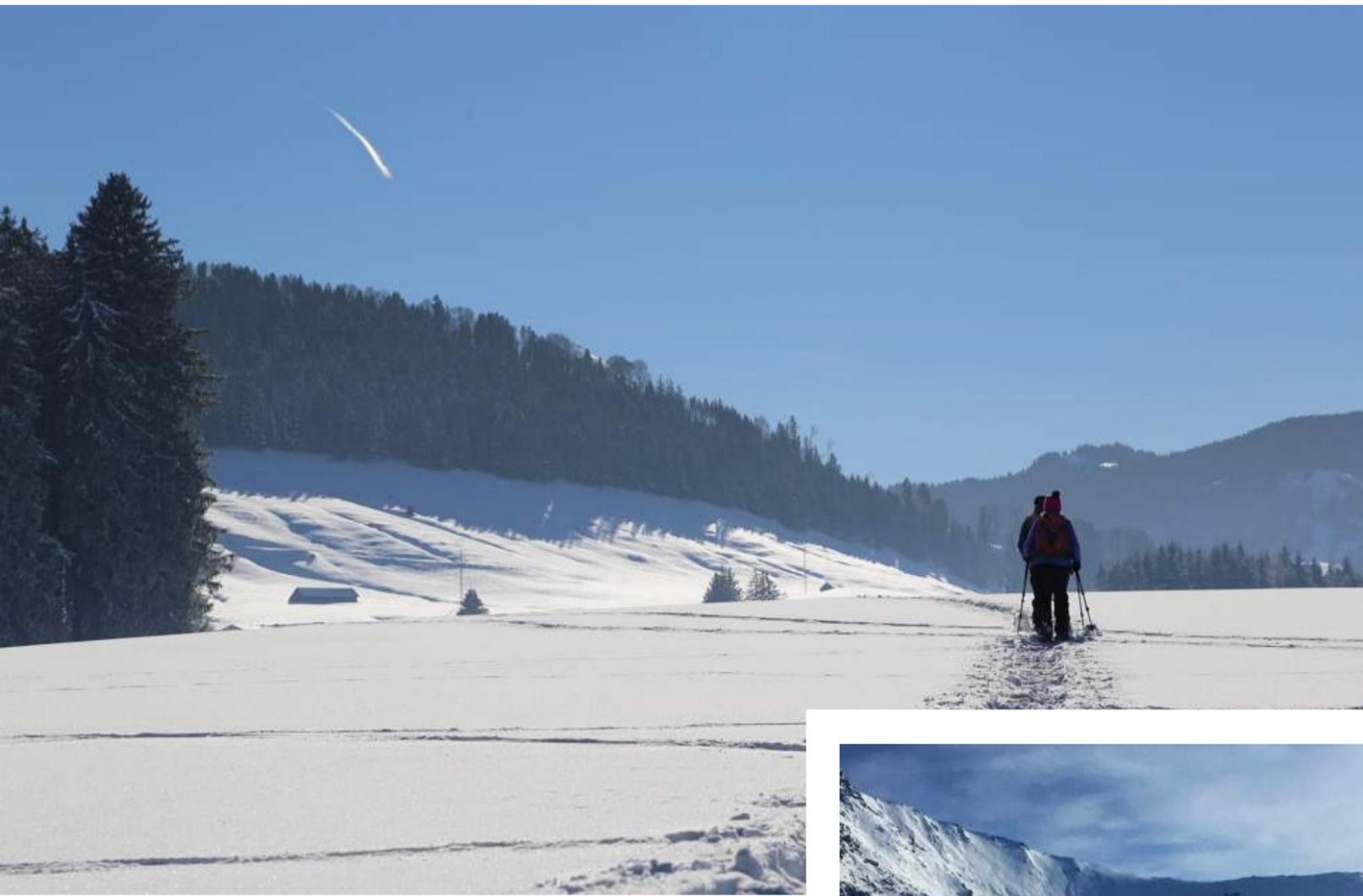
- Randonnée
- VTT
- Canyon
- Raquette
- Trail
- Marche nordique
- Ânes
- Handirando
- Itinérance
- Santé bien-être
- Tropicale
- Grimpe arbre

[DESCRIPTION](#) [RENDEZ-VOUS](#) [MATÉRIEL](#)

Une magnifique boucle sauvage au départ de Notre Dame du pré. Rendez-vous devant la Fruitière de Notre Dame du Pré à 9h00

Nous découvrirons les hamaux de pré communal, jusqu'au chalet ensoleillé de Plan Sapet. Magnifique vue sur le Mont Blanc et redescente dans la forêt. pour rejoindre l'ancien chemin de la montagne.

retour vers 16h30, 17h

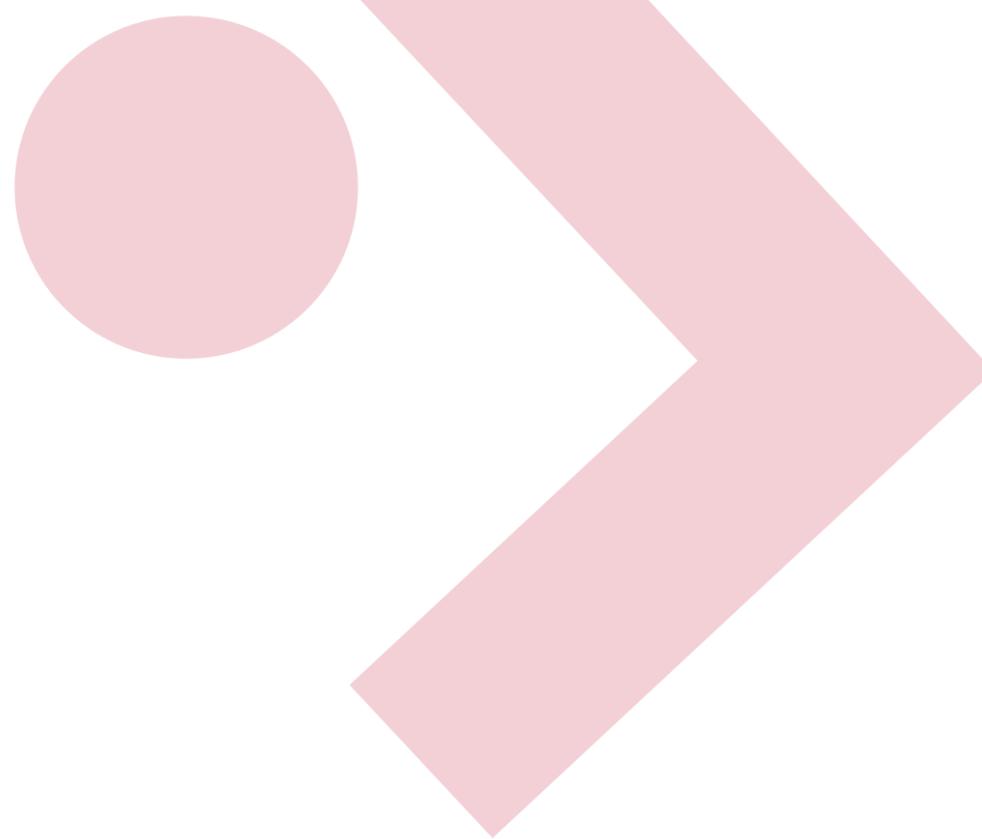


# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

**#DEBRIEFER** Point sur la situation économique française



***Cédric STOISSICH***  
Directeur département  
finances  
Caisse d'Épargne  
Rhône-Alpes



---

# MOUNTAIN DEBRIEF

## LE GRAND BORNAND

DÉPARTEMENT OPÉRATIONS DE MARCHÉ

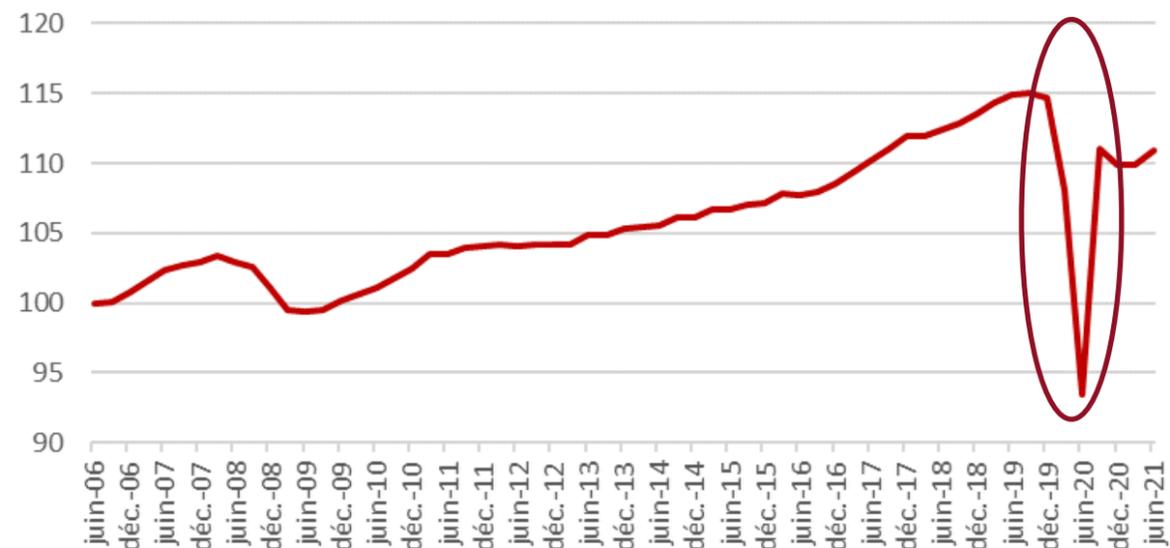
---

2 septembre 2021

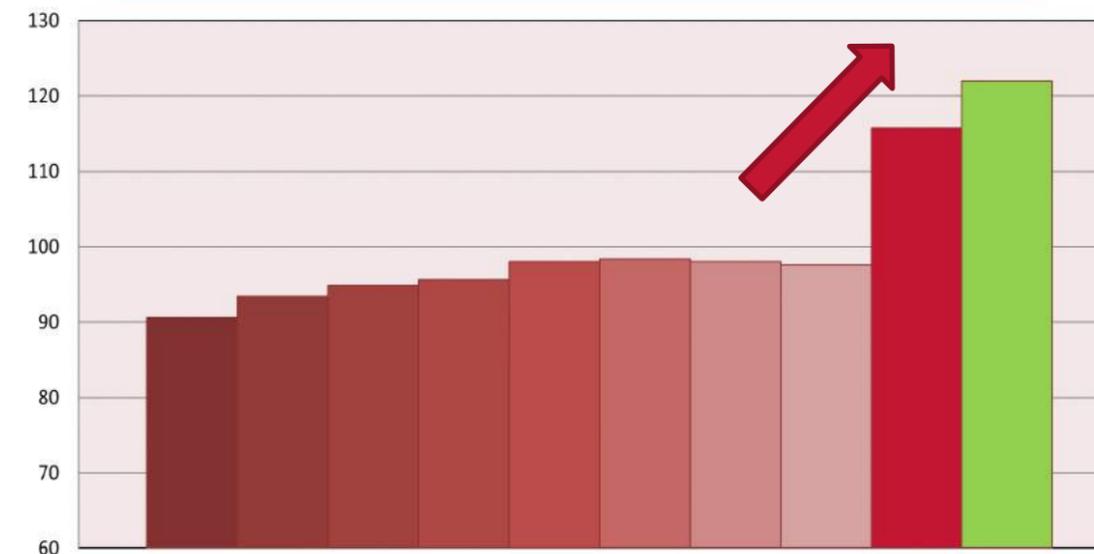
Acteurs  
d'@venir

### PIB France depuis 2006

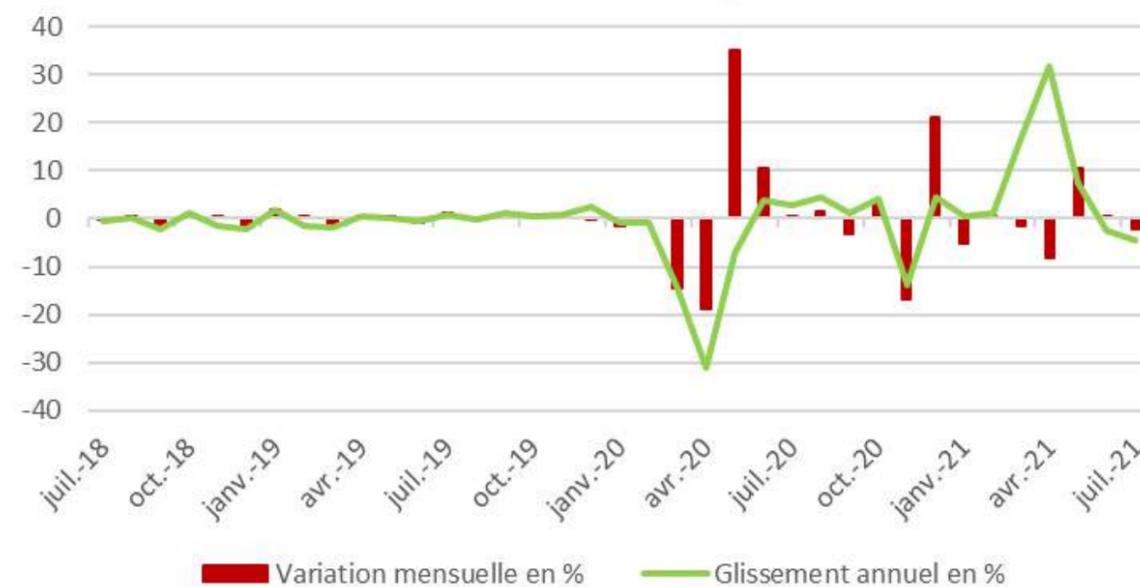
(base 100, référence juin 2006)



### FRANCE - Dette Publique en % du PIB de 2012 à 2021



### Consommation des ménages en France



- La croissance est de +1,1% au T2 2021. Le PIB se situe désormais à -3,2% par rapport à fin 2019.
- Le consensus table sur une **croissance de 5,5% / 6,0% en 2021**.
- Avec le déconfinement, la **consommation progresse** (+1,0% sur le trimestre).
- Les plans de soutien budgétaire / relance économique se sont traduits par une **détérioration des comptes publics**.

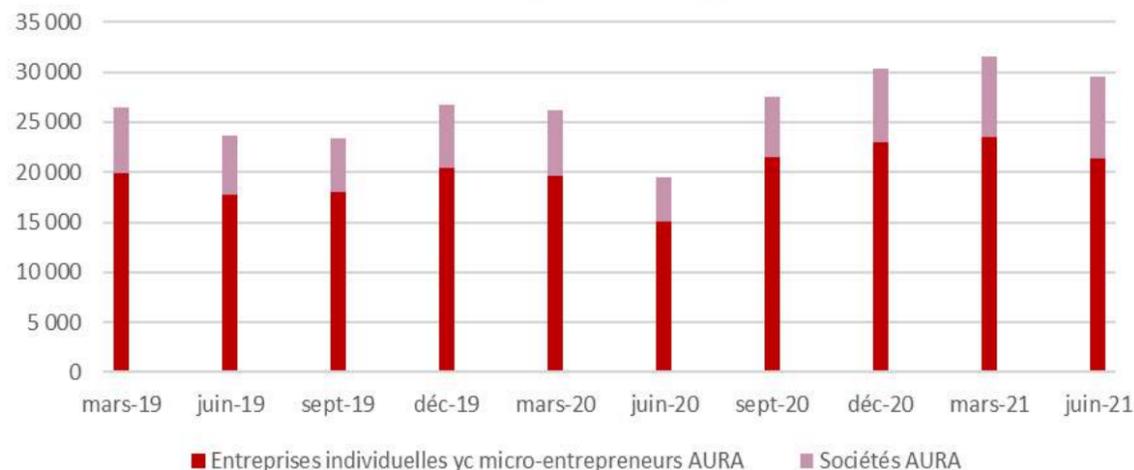
### Taux de chômage en région AURA



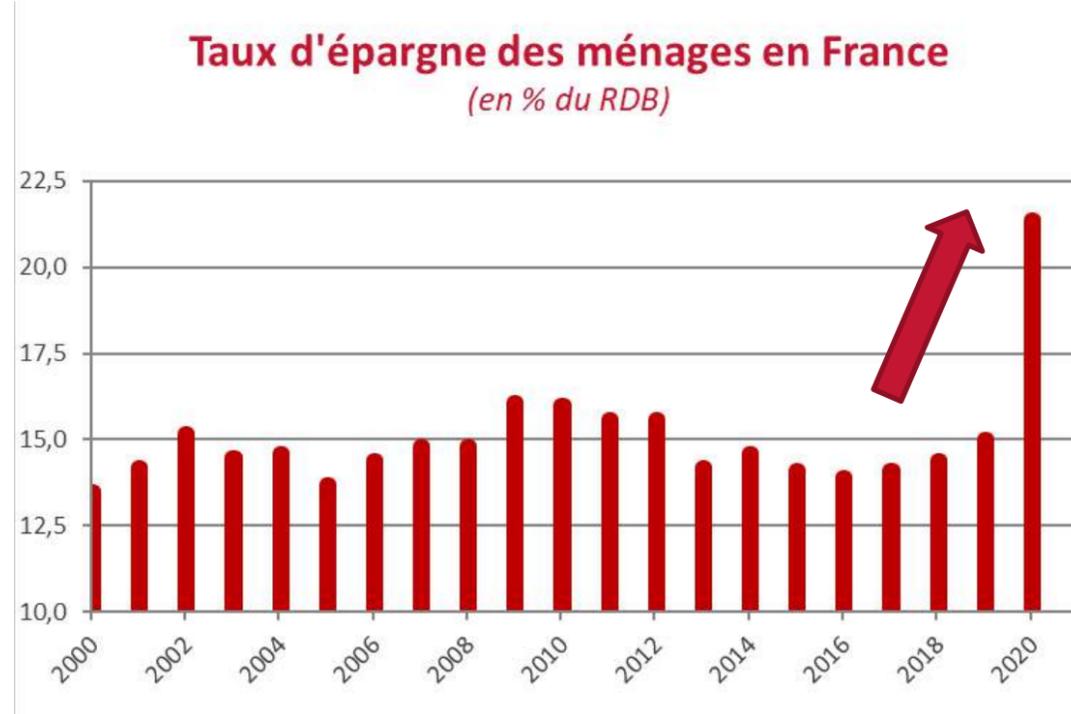
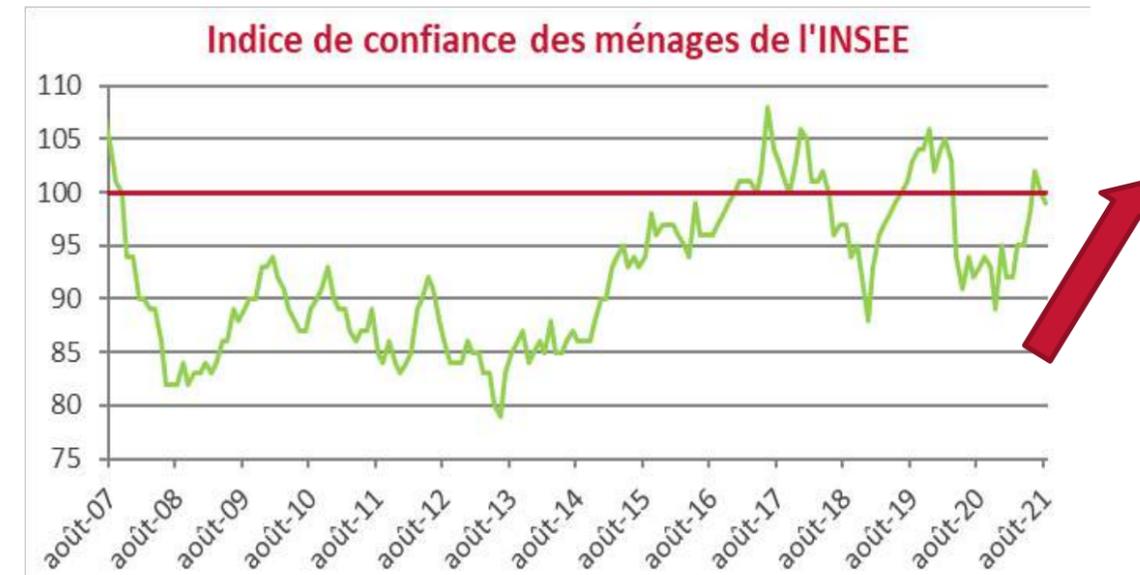
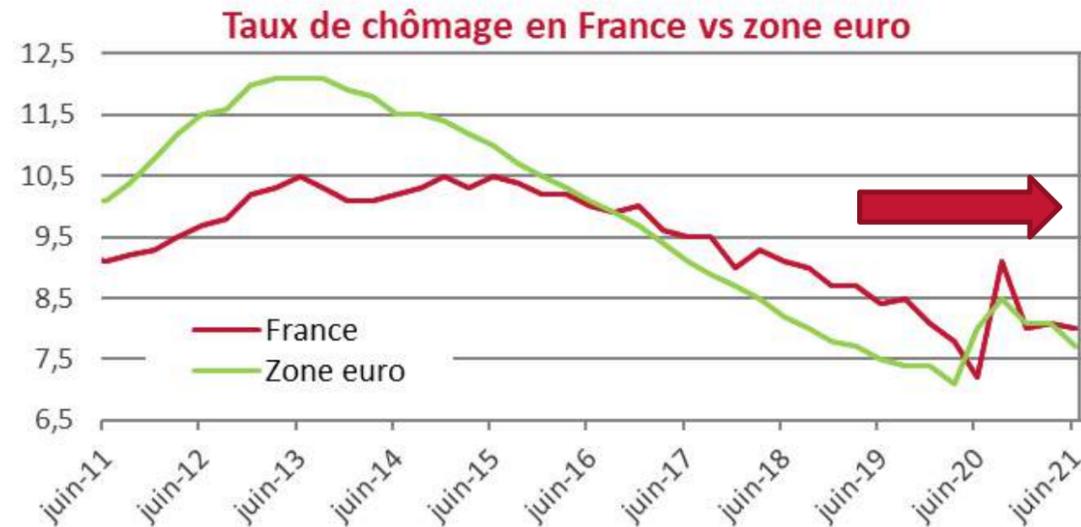
### Jugement des entreprises en région AURA sur leur niveau d'activité



### Création d'entreprises en région AURA



- Selon les enquêtes auprès des chefs d'entreprises, le niveau d'activité revient sur des **niveaux proches de la normale**.
- L'industrie reste pénalisée par les **goulets d'étranglement** (matières premières, logistique, etc.).
- Les services sont affectés par les **restrictions sanitaires** et la **pénurie de main d'œuvre**.
- **Résilience de l'emploi et des créations d'entreprises.**



- Les mesures d'aides ont permis de **préserver l'emploi** en zone euro.
- L'épargne accumulée pendant les phases de confinement a atteint des niveaux historiques (**épargne contrainte**).
- La confiance des ménages s'érode légèrement avec la **résurgence de l'épidémie** et les tensions sociales liées à la mise en place du **pass sanitaire**.
- Le **revenu disponible brut progresse** (+1,0% en 2021).

# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

**#DEBRIEFER** Focus sur la saison d'été sur la Côte Atlantique



**Jean-Louis RODRIGUES**  
Président Eurosim



**Hervé BOUYRIE**  
Directeur du développement  
économique de la MACS  
Président du CDT 40

## #SE PROJETER

- Décryptage de deux innovations expérientielles
- Quels projets touristiques pour les territoires de demain ?
- Présentation de la future filière REP articles de sport et de loisirs de montagne
- Synthèse

# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

## # **SE PROJETER** Décryptage de deux innovations expérientielles



***Benjamin MUGNIER***

Directeur Marketing SAGETS  
Domaine skiable et de loisirs



***Claude GARDET***

Directeur SPL Oz-Vaujany

Mountain Debrief 2021



# ALTA LUMINA

UNE CRÉATION DE

**MOMENT  
FACTORY**

PRÉSENTÉ PAR

**La Région**   
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Les Gets**  
Portes du Soleil



# / Concept

ALTA LUMINA est un parcours nocturne enchanté qui se trouve dans la station des Gets.

Les visiteurs sont invités à prendre part à l'aventure d'un colporteur de musique qui s'envole à bord de sa montgolfière et voyage par-delà les montagnes.

Ils sont plongés dans un environnement enchanteur et immersif unique, où l'histoire est racontée de manière poétique par la lumière, l'image sous toutes ses formes, la scénographie et l'interactivité.

Activité portée par la SAGETS, SEM en charge des activités de la station.



# / Objectifs du projet

— Proposer une activité de diversification à l'année qui réponde aux critères suivants :

- innovante et unique
- familiale et tout public
- en lien avec l'ADN de la station
- complémentaire au ski
- liée à la nature
- avec des flux de personnes conséquents

— Générer des nuitées touristiques et des retombées économiques sur le territoire

# / Vidéo





# / Impact Economique

- **Hausse de 33%** par rapport à la fréquentation prévisionnelle, malgré une jauge réduite à -50% pour cause de Covid
- Taux de satisfaction **> 91%**
- **Impact sur le territoire:**
  - 60% de visiteurs venant de l'extérieur de la station
    - 11% ont réservé une nuitée d'hébergement spécifiquement pour assister à l'activité
    - 37% ont dîné dans un restaurant de la station avant ou après l'expérience
- Réouverture d'hôtels habituellement fermés sur la période de Toussaint



# / Impact Sociétal

- Création de 11 emplois dont 6 ETP à l'année
- Chantier d'infrastructure réalisé uniquement avec des entreprises locales
- Electricité 100% verte
- Compensation carbone mise en place sur toute la phase de production, d'installation et d'intégration du projet

# MOUNTAIN **DEBRIEF** 2021 - LE **GRAND** BORNAND

**# SE PROJETER** Décryptage de deux innovations expérientielles



***Benjamin MUGNIER***

SAGETS

Domaine skiable et de loisirs



***Claude GARDET***

SPL Oz-Vaujany

# TC Eau d'Olle Express

OZ  
EN OISANS

ALLEMOND

Oz Vaujany  
ALPE D'HUEZ GRAND DOMAINE

COMMUNAUTÉ  
DE COMMUNES  
Oisans

isère  
LE DÉPARTEMENT

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes





# Eau d'Olle Express

**1<sup>er</sup> ascenseur valléen « nouvelle génération » dans les Alpes**

-----

**Ouvert depuis décembre 2020**

# Caractéristiques techniques

- ✓ **Télécabine 10 places assises**
- ✓ **Débit : 1 100 personnes/heure**  
évolutif à 2 000 personnes/heure
- ✓ **Longueur : 2 864 m**
- ✓ **Dénivelée : 655 m**
- ✓ **Trajet : 8 minutes**

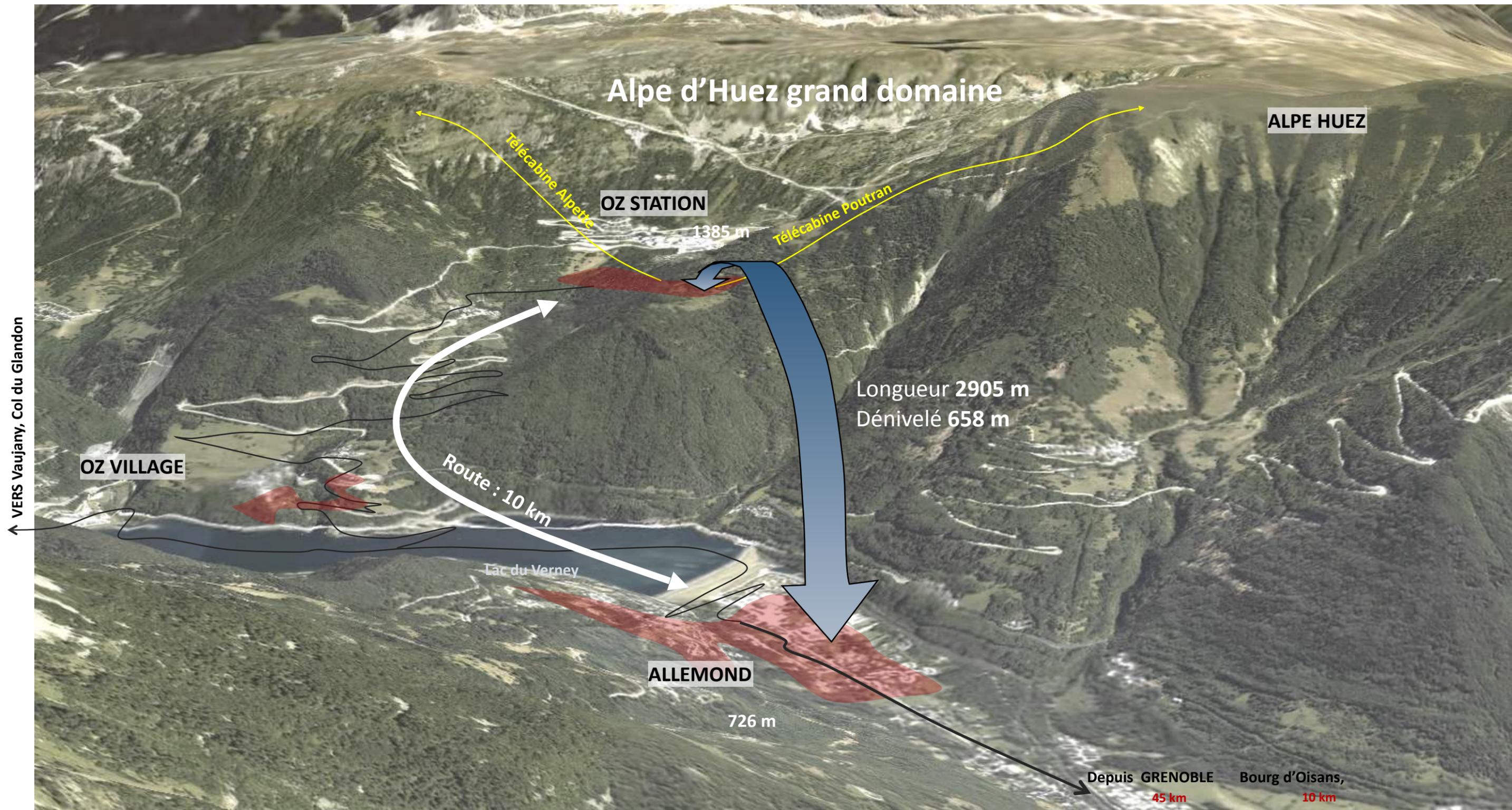
# Départ Allemond 730 m

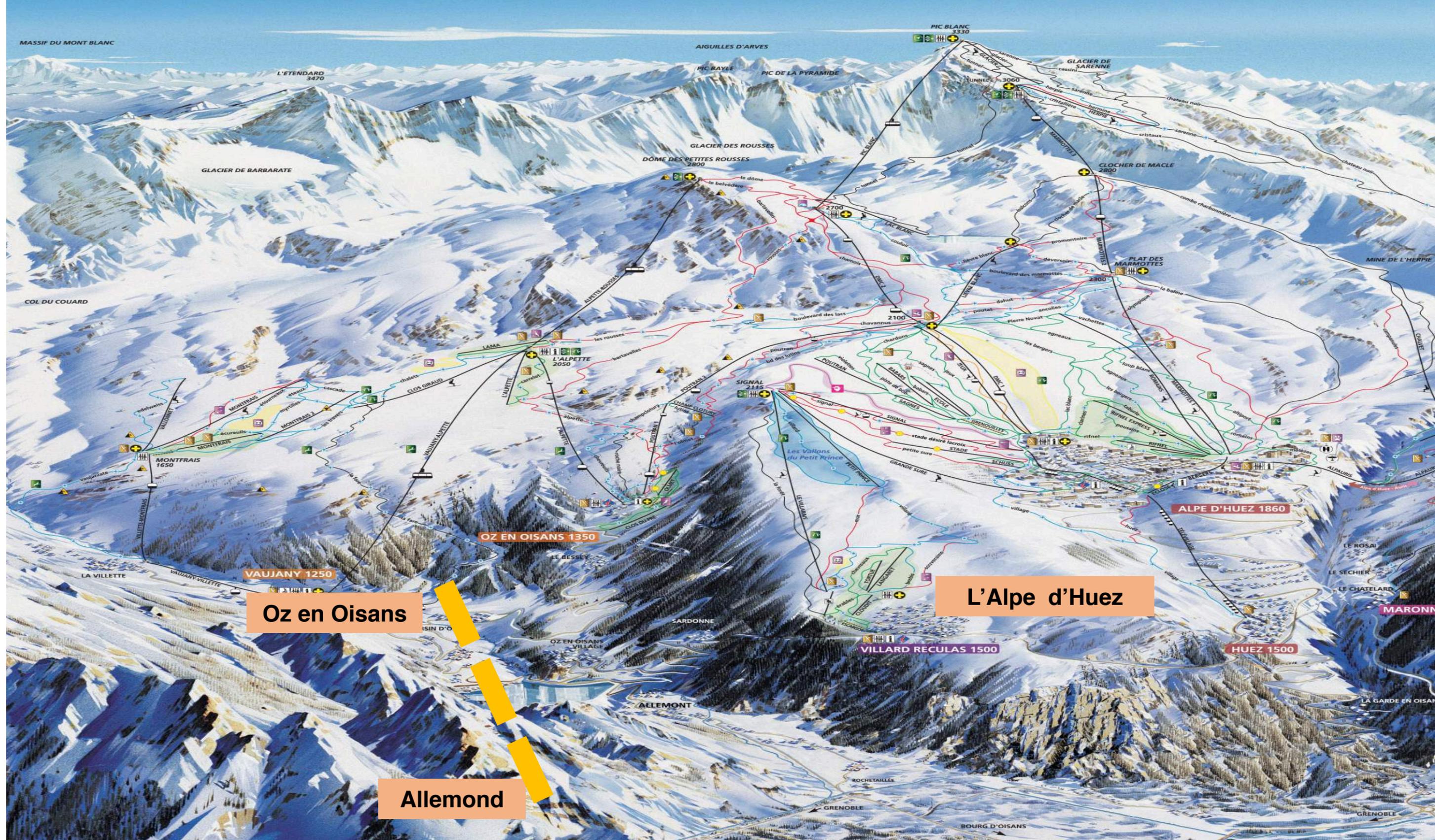


# Les principaux objectifs

- **Développer l'attrait touristique de la Vallée**
- **Desservir l'Alpe d'Huez Grand Domaine.**
- **Offrir une alternative à la route**

# Un trait d'union entre Oz et Allemond





Oz en Oisans

Allemond

L'Alpe d'Huez

Villard Reculas 1500

Huez 1500

Alpe d'Huez 1860

Oz en Oisans 1350

Vaujany 1250

Montfrais 1650

Allemond

La Garde en Oisans

Maronn

Le Chatelard

Le Sec hier

Le Rosai

Alpauris

Rienet

Stade

# Loisirs été, 250 km de pistes VTT



# Equipements de Loisirs mutualisés



# Services et Commerces complémentaires



# Conditions d'accès facilité

- ✓ **Billetterie internet, automates, tablettes**
- ✓ **Remontée comprise dans les forfaits ski et VTT**
- ✓ **Report du budget navettes, sur gratuité piétons**

# Accueil et caisses Allemmond



# Parcours clients , au départ

Accès à pied, au cœur du village

Parking 230 places à proximité, dont 150 couvertes

Navette électrique



# Le trajet participe à l'expérience

Cabines panoramiques



# Parcours clients, à l'arrivée

**Arrivée au cœur  
de la station d'Oz**

**Accès gravitaire  
des skieurs vers le  
reste du domaine**

**Prochainement  
Ascenseur piétons  
et PMR**



# Parcours clients régionaux

- ✓ **45 minutes de Grenoble**
- ✓ **Parking gratuit au pied de la remontée**
- ✓ **18 emplacements pour les bus**
- ✓ **Ligne bus depuis Grenoble, week-end et V.S.**

# Gare de départ



# Fréquentation Hiver 2020-21

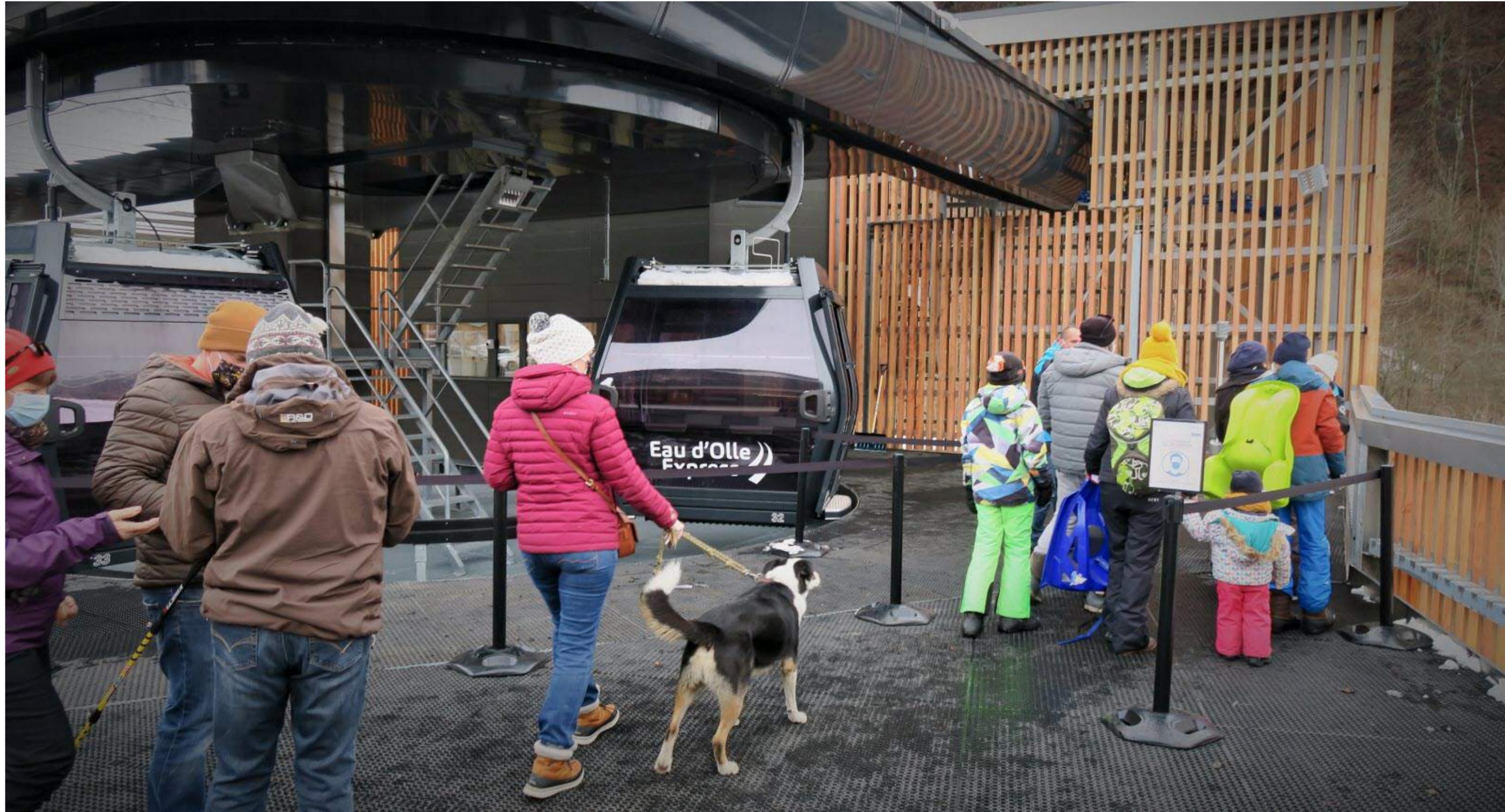
**Plus de 17 000 montées, malgré le domaine fermé**

**> Une grande majorité de piétons**

**> Quelques randonneurs ski et VTT**

**Objectif 2021-22 : 150 000 montées**

# Fréquentation Hiver 2020-21



# Fréquentation Eau d'Olle Eté 2021

**61 jours d'exploitation, du 03 juillet au 29 aout**

✓ **21 600 montées** , moyenne de 354 / jour

**Dont 33% de VTT**

✓ **14 600 descentes**

# Fréquentation Globale Eté 2021

✓ Effet démultiplié sur le reste de l'exploitation

✓ Par rapport à n-1 :

+ 27 % en passages

+ 50 % en recettes

# Un bilan Environnemental positif

- **Intégration paysagère réussie**
- **Econome en énergie**
- **Transfert de la circulation routière entre Allemond /Oz**
  - ✓ **Réduction des émissions polluantes,**
  - ✓ **Economie de 230 tonnes de CO<sup>2</sup> / an**

**Valorise la destination et rassure les clients**



# Eau d'Olle Express

Merci de votre attention

OZ  
EN OISANS

ALLEMOND

Oz Vaujany  
ALPE D'HUEZ GRAND DOMAINE

COMMUNAUTÉ  
DE COMMUNES  
Oisans

isère  
LE DÉPARTEMENT

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

**# SE PROJETER** Quels projets touristiques pour les territoires de demain ?



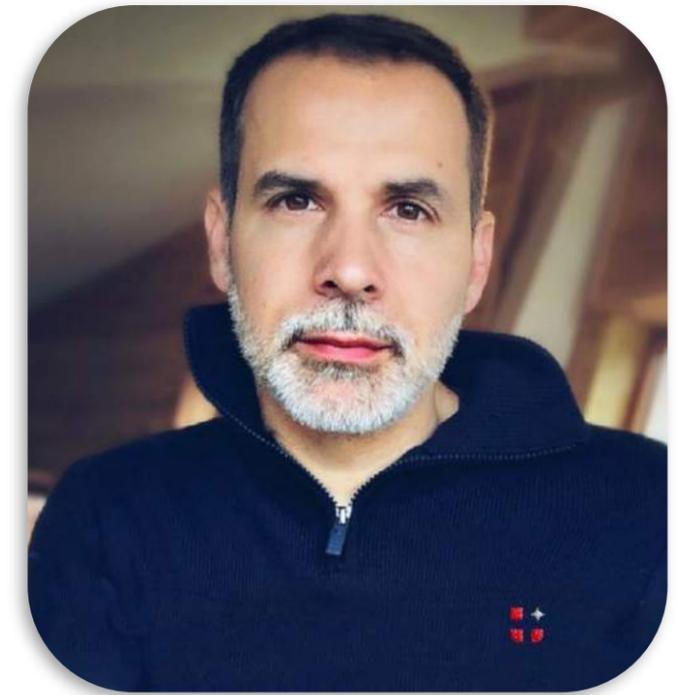
***Yvan CHAIX***

Directeur de l'Agence  
départementale de  
développement économique  
et touristique des Hautes-  
Alpes



***Lionel FLASSEUR***

Directeur général Auvergne  
Rhône-Alpes Tourisme



***Michaël RUYSSCHAERT***

Directeur général de l'Agence  
Savoie Mont Blanc



# Ambition

ÊTRE DANS LE TOP 5 DES RÉGIONS TOURISTIQUES EUROPÉENNES À 5 ANS



# LE TOURISME BIENVEILLANT, UNE DEMARCHE QUI SE CONSTRUIT ET S'ENRICHIT

2018

Une vision : le tourisme bienveillant

2019

Lancement des 5 premiers leviers d'actions :

- Le manifeste
- L'offre de formation à distance
- Les offres bon plan en région
- Le fonds de dotation
- La plateforme d'emploi

2020

Lancement de nouvelles actions

## ENGAGEMENT

Un manifeste



## PROFESSIONALISATION

Une offre de formation à distance



## PROMOTION

Des offres « Bons plans en région »



## FINANCEMENT

Un fonds de dotation



## EMPLOI

Des emplois inspirants



Pour un tourisme +...

concerné

agile

partagé

engagé

Attirant



# essentien

FONDS DE DOTATION  
POUR UN TOURISME BIENVEILLANT



[Fonds de dotation](#)

[Actualités](#)

[Contact](#)

[Votre projet](#)

**FONDS DE DOTATION  
POUR UN TOURISME BIENVEILLANT**

Nos  
partenaires



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

Club Med



Vacancéole  
le souffle de vos vacances

VVF VILLAGES  
LES VILLAGES PARTOUT EN FRANCE

## PARTIR ICI : UN SERVICE À FORTE VALEUR AJOUTÉE



Maquette

**Quoi ?** Une web-app, votre guide pour mieux voyager

**Pour qui ?** Les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes

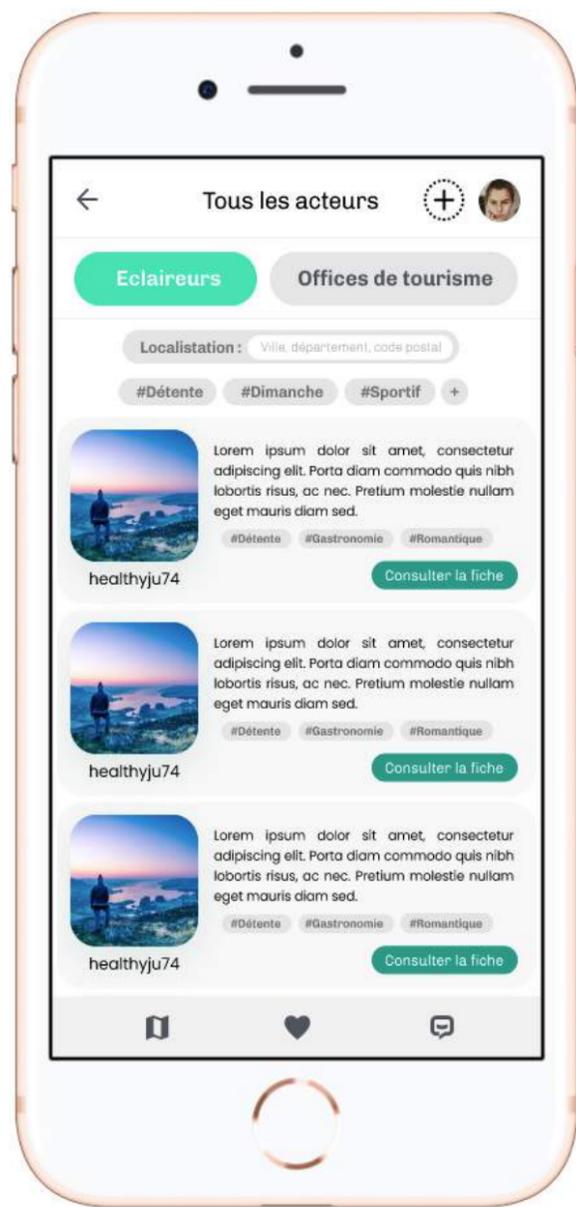
**Pourquoi ?** Accompagner les habitants dans leurs recherches de sorties en les inspirant pour (re)découvrir leur région et se dépayser

**Comment ?** En proposant un catalogue d'offres touristiques bienveillantes et responsables **enrichi par une communauté d'éclaireurs locaux**

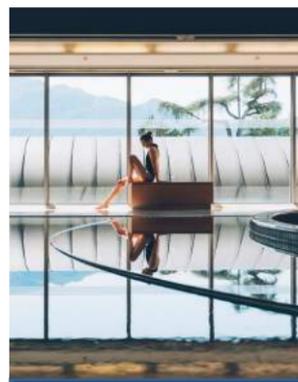
**Quand ?** Ce service verra le jour à l'automne 2021

# UNE WEB-APP COLLABORATIVE

## Profiter d'un contenu expérientiel et d'un réseau d'acteurs engagés



Art de vivre



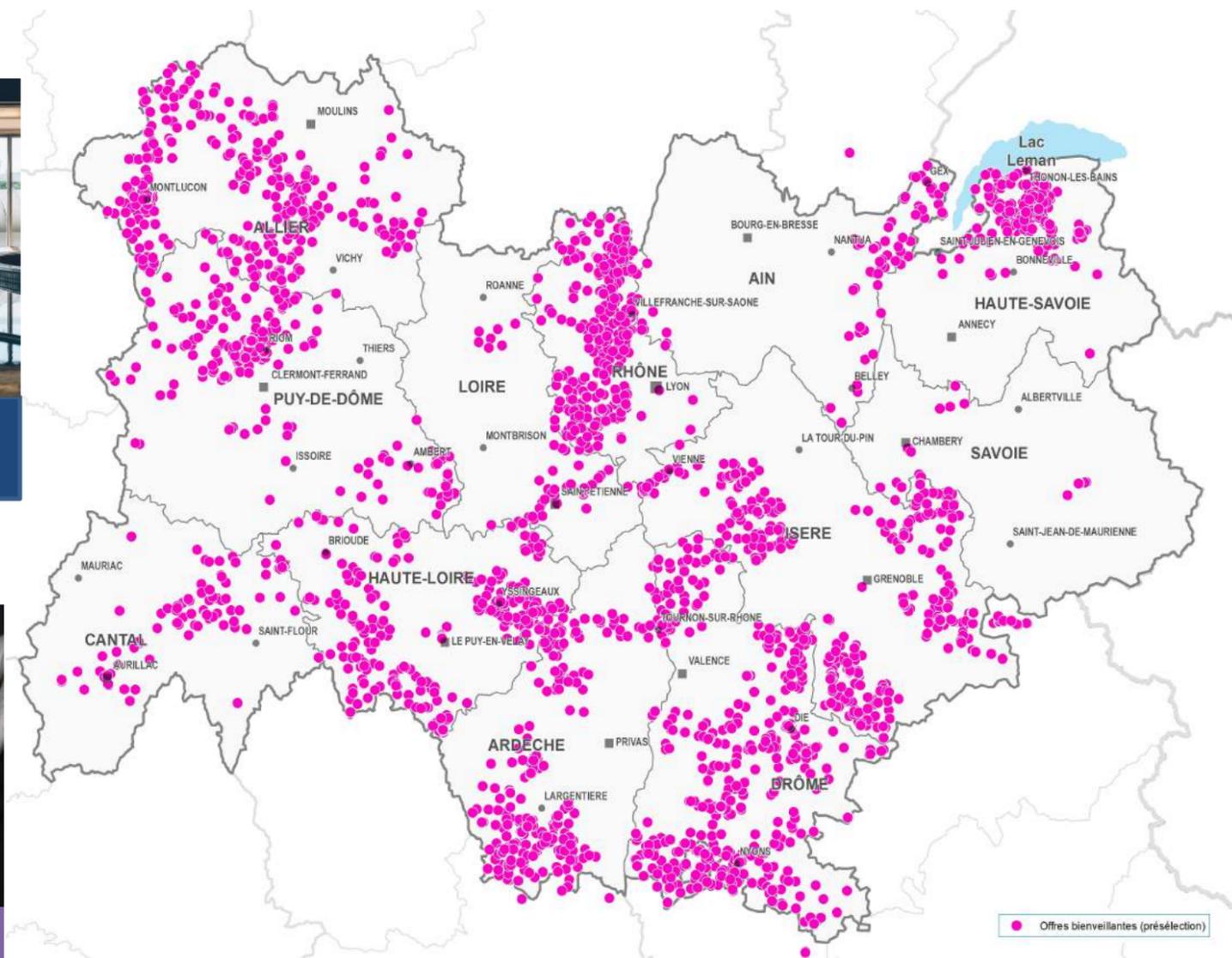
Bien-être



Plein Air



Patrimoine



# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

**# SE PROJETER** Quels projets touristiques pour les territoires de demain ?



***Yvan CHAIX***

Directeur de l'Agence  
départementale de  
développement économique  
et touristique des Hautes-  
Alpes



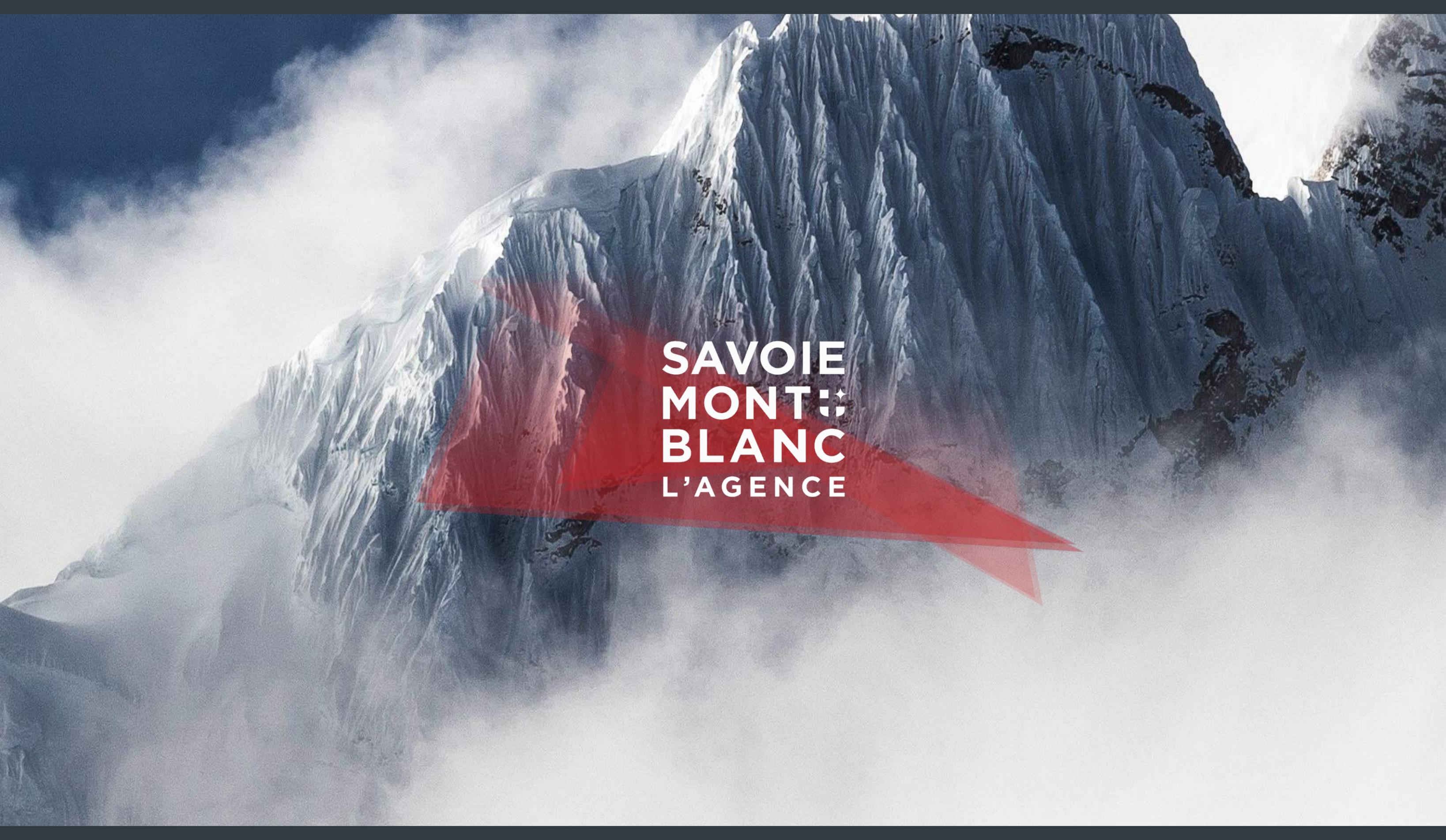
***Lionel FLASSEUR***

Auvergne Rhône-Alpes  
Tourisme



***Michaël RUYSSCHAERT***

Directeur général de l'Agence  
Savoie Mont Blanc

A dramatic, high-angle photograph of a snow-capped mountain peak. The mountain's surface is covered in intricate patterns of snow and ice, with deep crevasses and ridges. The sky is a mix of dark blue and white, suggesting a cloudy or misty atmosphere. A large, semi-transparent red ribbon graphic is overlaid on the right side of the image, pointing towards the left. The text 'SAVOIE MONT: BLANC L'AGENCE' is printed in white, bold, sans-serif capital letters on the red ribbon.

**SAVOIE  
MONT:  
BLANC  
L'AGENCE**

☰ HOME

ABOUT US

NEXT SLIDE

SYNTHÈSE

DIVERSIFIER



SAVOIE  
MONT  
BLANC  
L'AGENCE

# ▶ #diversifier

Quelles attentes coté client français ?



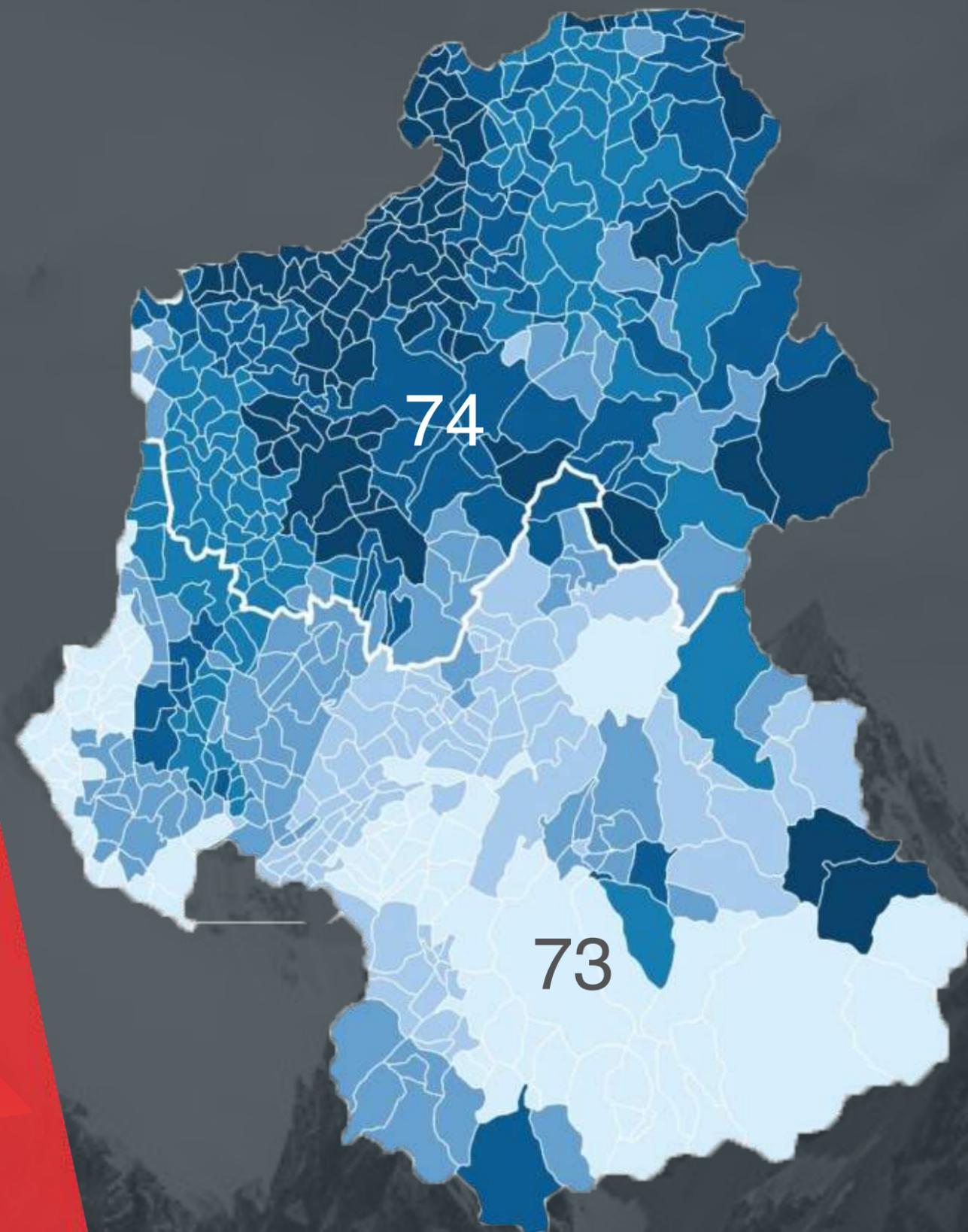


## Contexte

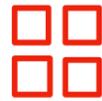
- **Une destination leader** pour les sports d'hiver
  - 112 stations de ski alpin
- Plus Grand territoire mondial de Ski

LA GRANDE MAJORITÉ DE NOS DESTINATIONS  
SONT INCARNÉES DEPUIS DES DECENNIES AUTOUR  
D'UN SOCLE COMMUN ENCRÉ SUR :

- LA SPORTIVITÉ / LE SKI
- LA PERFORMANCE / INFRASTRUCTURES / DOMAINE
- LA RENOMMÉE



# UN LEADERSHIP EN ÉVOLUTION



## ETUDE

DE CONJONCTURE **2021**  
3500 REpondants FRANÇAIS\*

**1<sup>ère</sup>** certitude : le ski reste le seul « vrai »  
modèle économique l'hiver sur notre territoire  
SMB /  
**5,8 milliards d'€** de recettes touristiques (\*2019)

### Les volumes en nuitées

- ✓ L'hiver représente **62%** des nuitées en SMB
- ✓ L'Été représente **33%** des nuitées en SMB
- ✓ Printemps et Automne **5%** des nuitées en SMB

**Pour autant,**

Les attentes et besoins en séjour évoluent !



# Perspective de croissance



## IMAGE DE LA MONTAGNE

Global



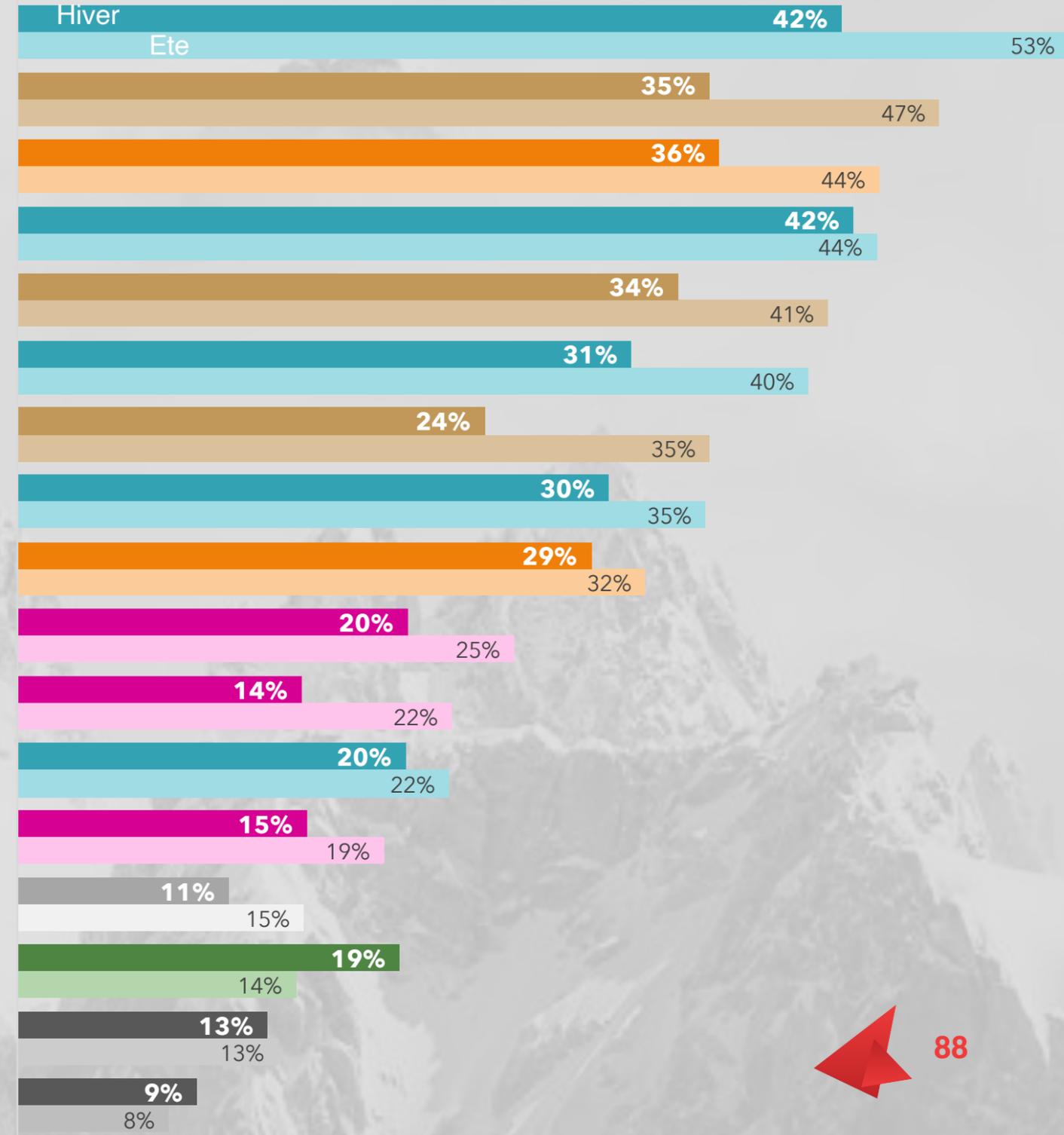
Quand vous partez ou envisagez de partir à la montagne, c'est plutôt à quelle saison ?  
*(réponses multiples)*



# LES MOTIVATIONS

## À IMPULSER UN SÉJOUR

- Me dépayser / rompre avec le quotidien
- Découvrir de nouvelles choses (paysages, patrimoine, culture, gastronomie...)
- Passer du temps avec ma famille, mes amis
- Prendre un bol d'air / me mettre « au vert »
- Découvrir des terroirs et des produits locaux
- Prendre du temps pour moi
- Découvrir de nouvelles cultures (modes de vie...)
- Profiter d'autres conditions climatiques
- Partager des expériences avec mes proches
- Rencontrer des habitants / locaux
- Me divertir / faire la fête
- Ne rien faire / farniente
- Rencontrer de nouvelles personnes en vacances au même endroit
- Faire du shopping
- Pratiquer des activités / sports
- Apprendre / progresser dans une pratique (langue, passion, sport, cuisine, activité nouvelle...)
- Participer à une action solidaire ou responsable (bénévolat, humanitaire, écologie...)





🔍 Your Name

# LES ATTENTES

## Évolution

- 42%** Rompre avec mon quotidien (me dépayser, souffler...)
- 34%** Traditions, valeurs, produits (vivre le territoire...)
- 29%** Être avec mes proches (retrouvailles, partage...)
- 19%** Pratiquer un sport de glisses (ski, snow, rando)
- 15%** L'activité Indoor (skate, Yoga, remise en forme, escalade etc...)
- 14%** Faire la fête (me divertir ...)

Destination  
Hiver



**60%** d'envie  
(Oui, très envie + Oui, plutôt envie)

**19%** d'envie forte  
(Oui, très envie)

**Les Actifs Sensations**



**13%** des Français / **11%** des séjours  
**84%** d'envie de venir en SMB

**Les Eclectiques Tendances**



**9%** des Français / **8%** des séjours  
**83%** d'envie de venir en SMB

**Les Explorateurs Insatiables**



**7%** des Français / **31%** des séjours  
**88%** d'envie de venir en SMB

**Les Tribus Authentiques**



**16%** des Français / **12%** des séjours  
**83%** d'envie de venir en SMB



🔍 Your Name

# LES ATTENTES

## Évolution

86% **Balade**  
(moins de 2 heures)

62% **Randonnée** (demi-journée,  
journée, plusieurs jours)

69% **Observation de  
la faune & flore**

52% **Vélo / VTT** (pour le plaisir /  
comme un loisir)

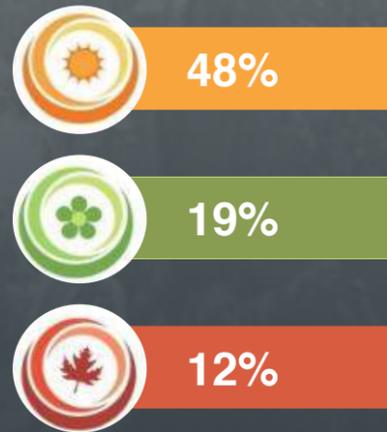
43% **Balades / excursions  
en nature guidées**

36% **Pêche / chasse  
/ cueillette**

35% **Loisirs de plein air**  
(accrobranche, parcours aventure)

47% **Activités sportives  
avec enfants**  
(69% / 31% chez les familles)

**Destination**  
Printemps – Été – Automne



**73%** d'envie  
(Oui, très envie + Oui, plutôt envie)

**24%** d'envie  
forte  
(Oui, très envie)

Les Explorateurs Insatiables

Les Eclectiques Tendances

9% des Français / 8% des séjours  
83% d'envie de venir en SMB

Les Moments et Bons moments

Les Actifs Sensations

Les Collectionneurs de Culture(s)

13% des Français / 13% des séjours  
75% d'envie de venir en SMB

Les Tribus Authentiques

16% des Français / 12% des séjours  
83% d'envie de venir en SMB

## SEGMENTS PRIORITAIRES

11% des Français / 11% des séjours  
83% d'envie de venir en SMB



# SYNTHÈSE

Hors cible « grand ski/glisses », les attentes évoluent fortement en montagne vers des besoins en activités plus variées, plus douces, qui sont gage d'expérience complète, d'authenticité, de découverte, de lien également :

- La découverte du terroir, des produits locaux, gastronomie, artisans...
- La découverte de nos traditions, de la faune et la flore
- Les balades et randos (douces, graphiques, accessibles)
- La photo, la contemplation et la décompression
- Le bien-être / la santé (baignade, spa, massages...),

## Le **ressourcement**

(citation par 60% des Français)

## La **découverte de nouveaux horizons**

(citation par 44% des Français)

## Les **retrouvailles / le partage**

avec ses proches

(citation par 42% des Français)

## La **convivialité / les rencontres**

(citation par 29% des Français)



## Transition positive Environnement

Projection sur la destination SMB,  
engagée dans une démarche de tourisme durable

# 68% d'envie

(Oui, très envie + Oui, plutôt envie)

# 22% d'envie forte

(Oui, très envie)

## SENSIBILITÉ & PRATIQUES DES FRANÇAIS

**82%** Nature source d'inspiration de contemplation

**73%** Inquiétudes sur le changement climatique

**72%** Volonté de consommer mieux

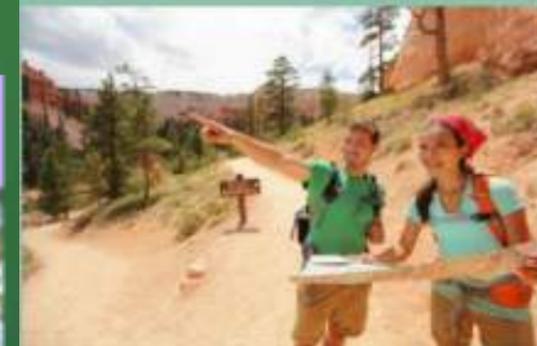
**71%** Engagement, valeur essentielle

### Les Eclectiques Tendances



9% des Français / 8% des séjours  
83% d'envie de venir en SMB

### Les Explorateurs Insatiables



7% des Français / 31% des séjours  
88% d'envie de venir en SMB

### Les Tribus Authentiques



### Les Actifs Sensations



13% des Français / 11% des séjours  
84% d'envie de venir en SMB

## SEGMENTS PRIORITAIRES





# SYNTHÈSE

Il est nécessaire de travailler collectivement en tant que territoire un tourisme plus durable car un cap net est passé dans les préoccupations des Français (7 sur 10 inquiets du changement climatique et des répercussions sur les générations futures)

## Les chantiers identifiés :

- Faciliter une mobilité à moindre bilan carbone >> train, navettes/ collectif etc.
- Lisser les flux touristiques dans le temps et l'espace (Waze, Affluences) plutôt que d'imaginer « démarketer » faisons de la pédagogie !!
- Promouvoir les circuits-courts / inciter à consommer local (travail à mener sur toute la chaîne d'approvisionnement + pédagogie du visiteur)
- Préserver les ressources et l'environnement et faire prendre conscience de son impact au visiteur (cf. pédagogie conflits d'usage)





SAVOIE  
MONT  
BLANC  
L'AGENCE



HOME

ABOUT US

NEXT SLIDE



Your Name



DÉBUT 2022

Lancement du Collectif

# Montagne

STRATÉGIE MONTAGNE COORDONNÉE

112 stations en SAVOIE MONT BLANC



# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

**# SE PROJETER** Quels projets touristiques pour les territoires de demain ?



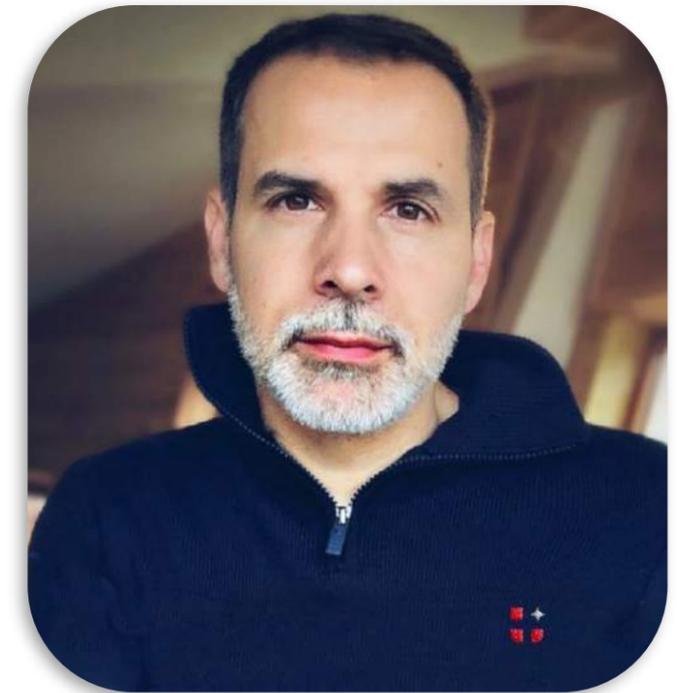
***Yvan CHAIX***

Directeur de l'Agence  
départementale de  
développement économique  
et touristique des Hautes-  
Alpes



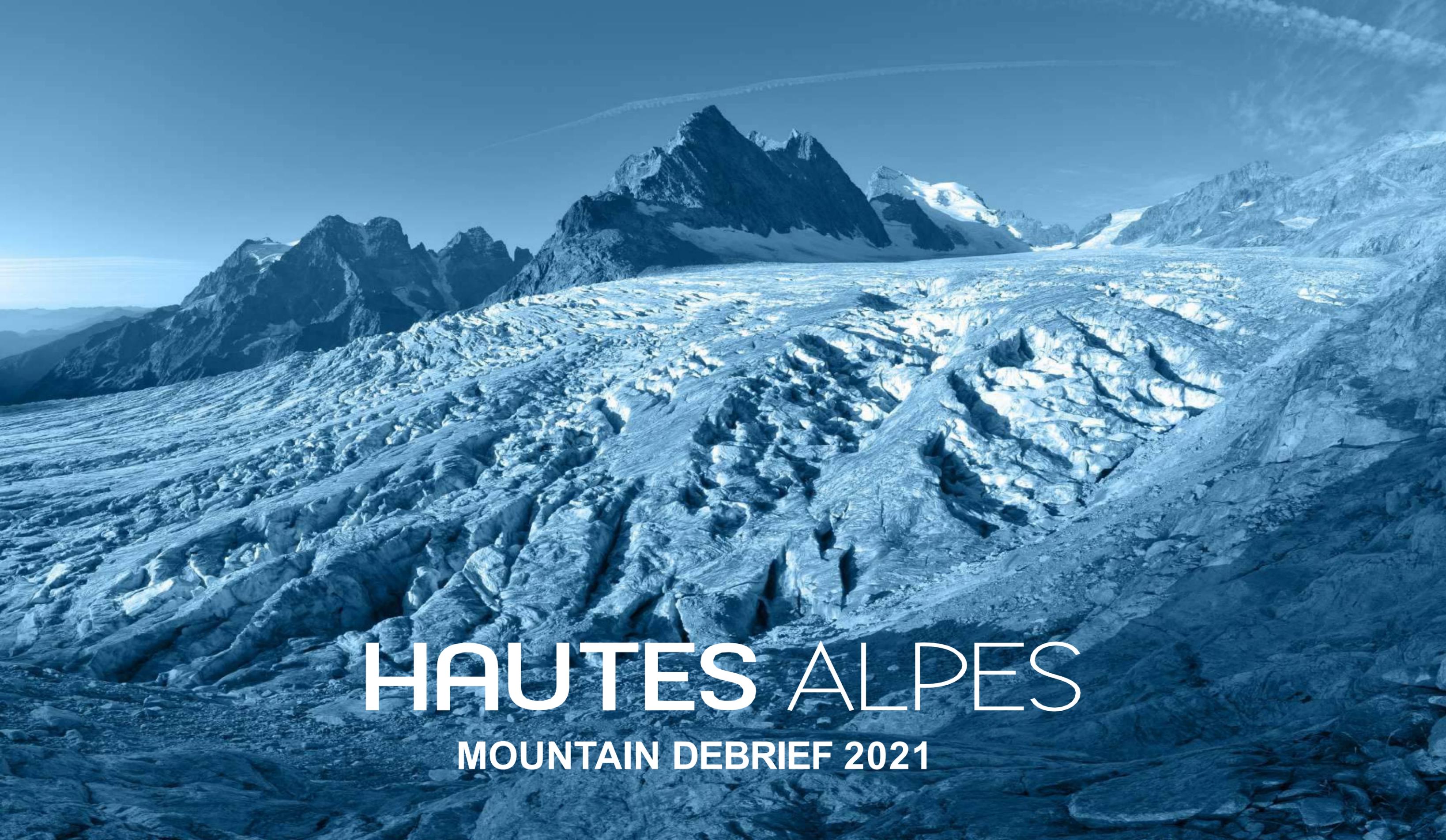
***Lionel FLASSEUR***

Directeur général Auvergne  
Rhône-Alpes Tourisme



***Michaël RUYSSCHAERT***

Directeur général de l'Agence  
Savoie Mont Blanc



# HAUTES ALPES

MOUNTAIN DEBRIEF 2021

# HAUTES ALPES

## LE PARADOXE DES HAUTES-ALPES

Les Hautes-Alpes vivent le paradoxe d'un territoire très vulnérable au réchauffement climatique tout en étant parmi les plus vertueux qui soient grâce à sa géographie, sa démographie et son économie.



## LE CHEMIN DE CRÊTE DES HAUT-ALPINS

**Les idéologues**  
qui sont  
dans le déni  
ou dans  
l'excès

**Les  
honnêtes  
gens**



**Les cyniques**  
qui prônent  
plus de vert  
pour plus de  
croissance

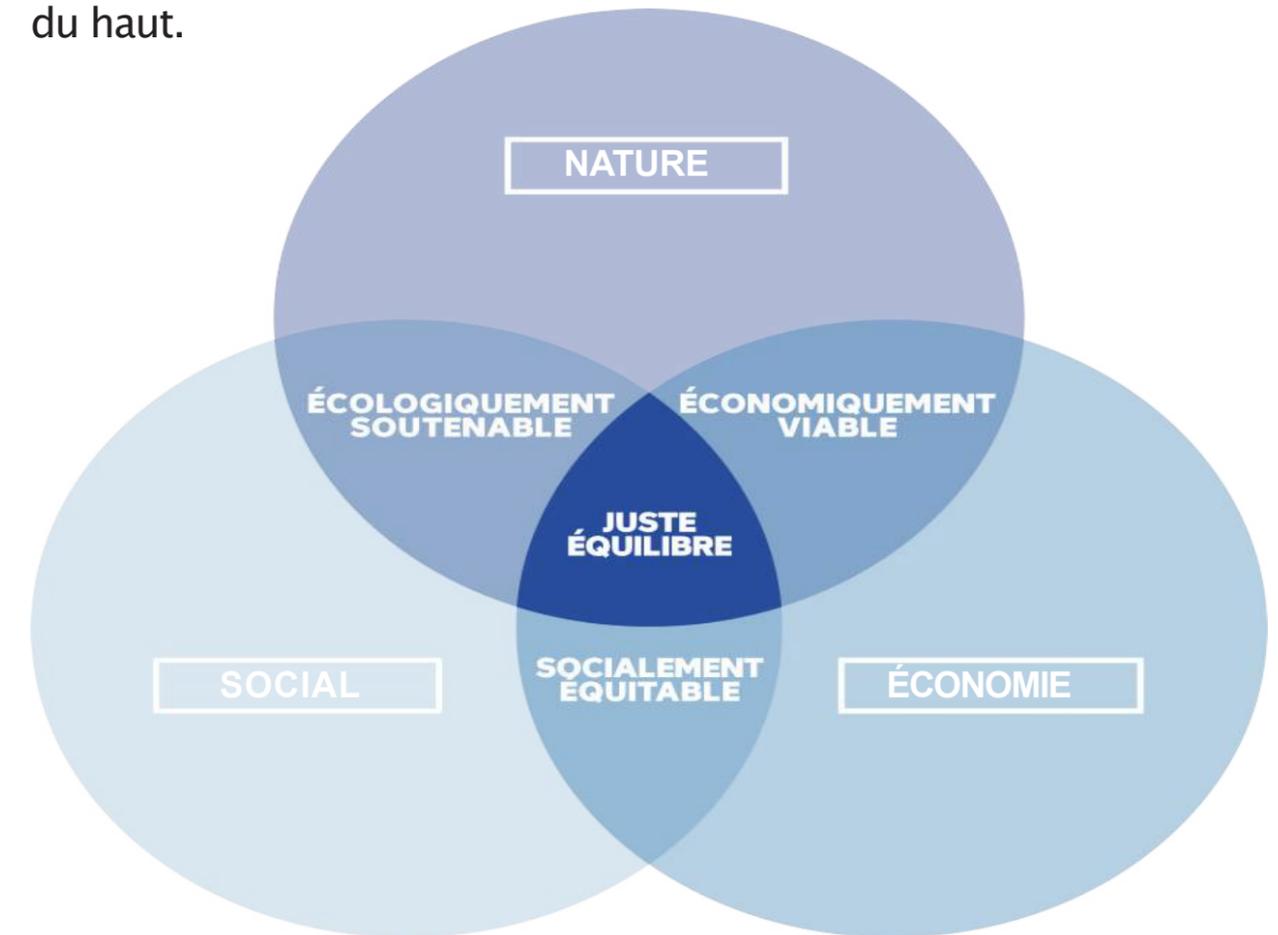


# HAUTES ALPES



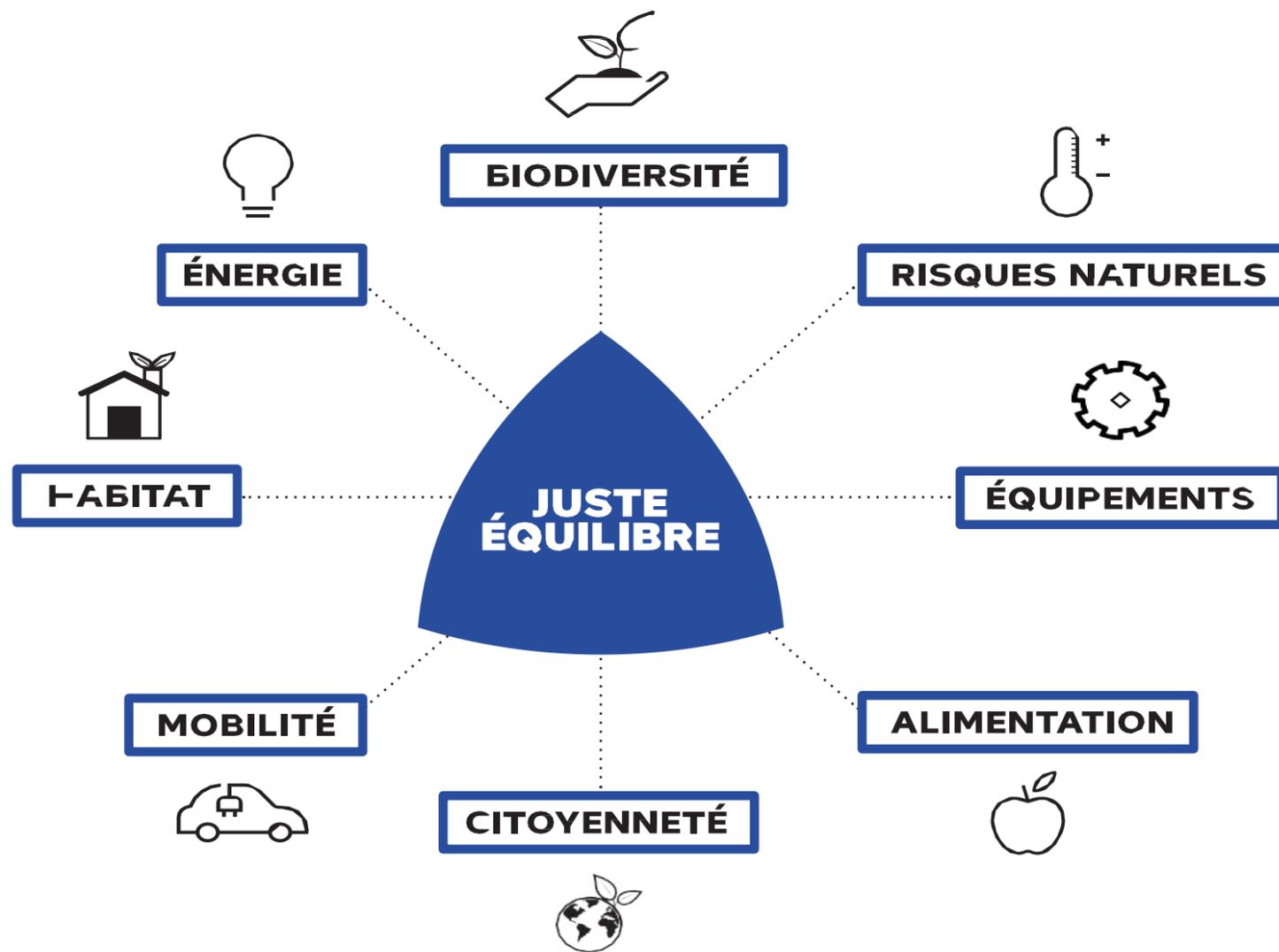
## UN PARTI PRIS ASSUMÉ

Veiller au juste équilibre entre préservation et valorisation d'une nature d'exception, la plus grande richesse des Hautes-Alpes.  
Aller plus loin encore dans la transition écologique, pour pouvoir continuer à vivre et entreprendre en haut du haut.



# HAUTES ALPES

 **UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE GLOBALE**



# HAUTES ALPES



## L'ACTION DE L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

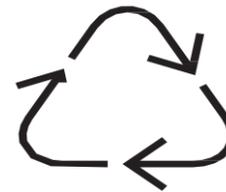
### INCÉNIERIE

Indicateurs de situation et d'évaluation de la transition écologique  
Ex. : Hautes-Alpes, le blog

### DÉVELOPPEMENT

Accompagnement à la transition écologique

Ex. : SEM départementale énergies renouvelables, Refuges zéro fumée, Projet alimentaire territorial



### PROMOTION

Positionnement, communication, valorisation des initiatives locales

Ex. : **purealpes**  
une signature, une promesse, un engagement

# HAUTES ALPES

## INJONCTIONS

« Autant de mots fourre-tout  
qui confisquent la réflexion et le débat »

CHANGER DE MODÈLE  
ÉCONOMIQUE

RENOUVELER  
LES CLIENTÈLES

PRENDRE EN COMPTE  
LE CHANGEMENT  
CLIMATIQUE

SORTIR DU  
TOUT TOURISME  
DU TOUT SKI

PENSER  
4 SAISONS

DIVERSIFIER

LITS  
FROIDS

FRÉQUENTATION  
SUR-

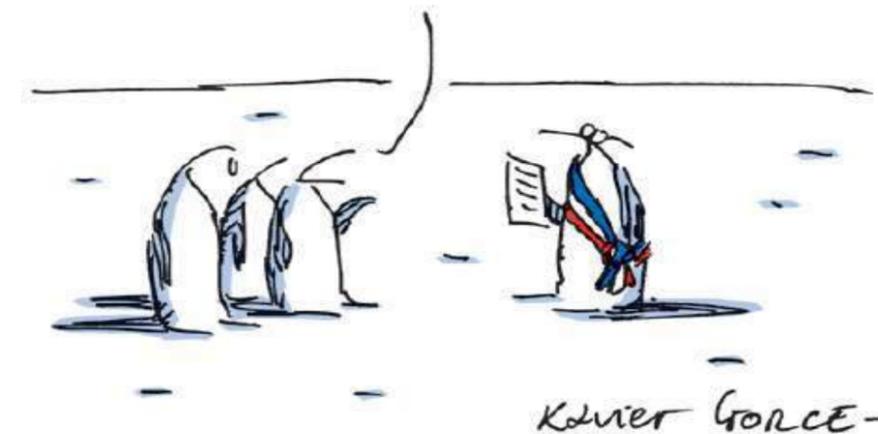
## DIACNOSTIC

« Des injonctions qui reposent souvent  
sur des idées fausses »



LA NÉCESSITÉ DE PENSER ET  
D'AGIR COLLECTIVEMENT  
AUTREMENT

C'est simple:  
par souci écologique,  
nous sommes contre tout  
loisir en milieu naturel!



# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

**# SE PROJETER** Présentation de la future filière REP articles de sport et de loisirs de montagne



***Morgan REDOUIN***  
Président Montagne de  
l'UNION sport & cycle



***Etienne RUTH***  
Chef de projet ASL  
Eco-organisme Ecologic

# Organisation des travaux :



**UNION SPORT & CYCLE**  
UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS,  
DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE

## Des travaux structurés – une forte implication des metteurs sur le marché et distributeurs

### Comité stratégique : (1 à 2x / mois)

	Prénom	NOM	Structure	Précision
USC	Jérôme	VALENTIN	USC	
	Virgile	CAILLET	USC	
	Pierre	GOGIN	USC	
	Stéphane	SENCE	GIFAP	
	David	JAMIN	MFC	Cycle et mobilité active
	Nicolas	GALIBERT	BABOLAT	Sport Indoor et collectifs
	Yves	WEBER	AMER SPORTS	Sport Outdoor et glisse
	Vianney	BURUCOA	DECATHLON	Distribution et marque propre
	Jean-Louis	RODRIGUES	EUROSIMA	
	Raffaele	DUBUY	DECATHLON	
ECOLOGIC	Mélanie	BRANCO	USC	
	René-Louis	PERRIER	EcoLogic	PDG
	Ludovic	DEGAND		Directeur Développement
	Bertrand	REYGNER		Directeur Technique
	Etienne	RUTH		Chef de Projet REP ASL

### Comité(s) de pilotage par cellule opérationnelle (+70 participants) : (1 à 2x / mois)

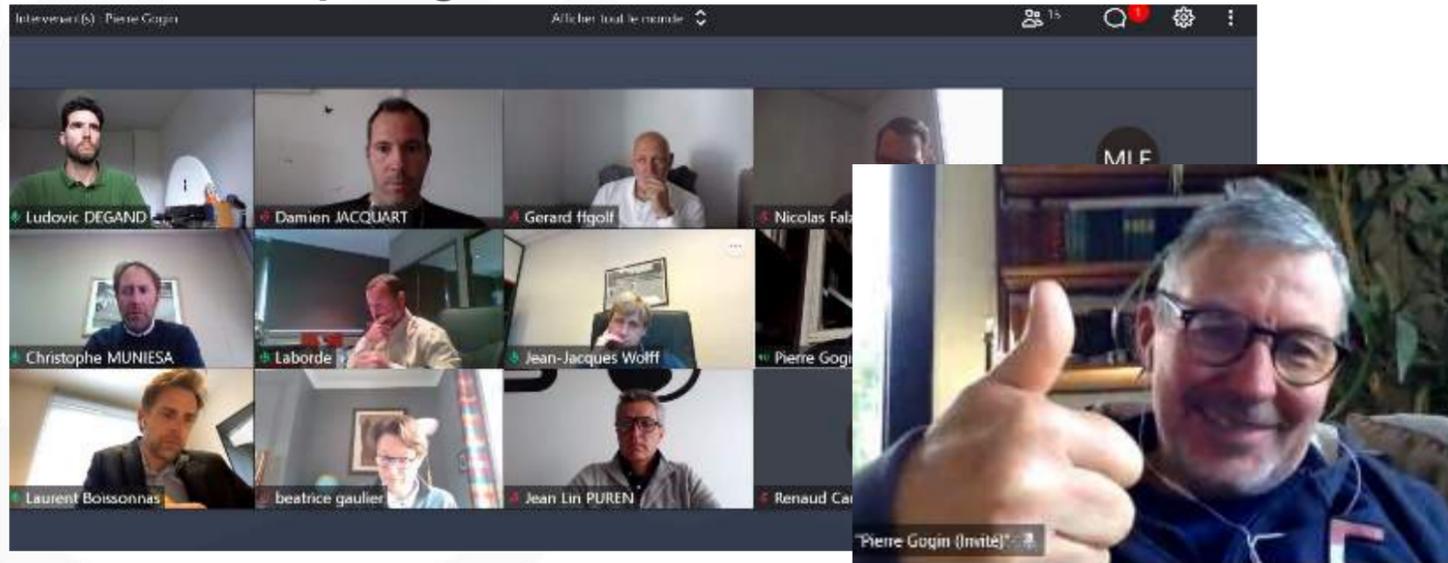
CELLULE 1 Cycle et mobilités actives	Manufacture française du cycle	David	JAMIN
		Laurent	BOUCARD
	Cyclelab	Tristan	LEACH
		William	BRANA
		Johan	WATELLIER
		Jeremy	HOEHNE
	Go Sport	Matthieu	FLIPOT
	Decathlon	Alexandre	DECOENE
		Louis	FRESEL
	Hutchinson	Xavier	DOUBLET
	Michelin	Armelle	BALVAY
	SCOTT Sports	Andrew	GOODMAN
	SHIMANO	André	Ghestem
USC	Charline	BRIE	

CELLULE 3 Sports indoor, raquettes, sports co salles de sport	Babolat	Nicolas	GALIBERT
		Michel	ZANY
	Cornilleau	François	ROBERT
	Arkose	Elie	CRAIPEAU
	Sveltus	Benjamin	BASSET
	PETZL	Alexandre	REMY
	BEAL	Lana	BEAL
		Frédéric	BEAL
	N4BRANDS	Thibault	CHARRIER
		Karine	MEYER
	CASAL Sport	Pierre	DELANNET
	Decathlon	Marie	GUIOUILLET
		Nicholas	BOUCHE
Loïc		NASSOY	

CELLULE 2 Sports outdoor et glisse	Petzl	Marie	PAILLER
	Decathlon	Antoine	BOUVIER
		Balthazar	VERLET BANIDE
	ITIWIT	Lola	MOLINES
	Sport 2000 White Storm	Solène	MAGNAN
		Guillaume	ARNAULD
	FIN	Vincent	MAS
	Rotomod	Matthieu	TABURET
	NAUTIX	Marie-Laure	PIEDNOIR
	Salomon	Laure	JARLAUD
	Rosignol	Christophe	SEILLER
	EuroSIMA	Mathieu	LEFIN
	Rip Curl	Stéphane	SENCE
	GIFAP	Frédéric	BONNET
	Sensas	Jean-Philippe	NICOLLE
	VMC / RAPALA	Faustin	FALCON
	pecheur.com	Jérôme	MIO
	SERT Garbolino	Maxime	POLO
	PACIFIC PECHE	Boris	FOURNIER
	OSV	Florent	VERGNES
	Surfskishop	Andrew	GOODMAN
	SCOTT Sports	Laurent	MASSON
	Skiset		

CELLULE 4 Distribution et marques propres	Sport 2000	Pascale	GOZZI
		Valériane	HENRY
	Go sport	Yannick	TROCCAZ
		Régis	GOUZEZEC
	Décathlon	Vianney	BURUCOA
		Léa	CERVELLIN
		Clara	BERMANN
	Intersport	Hortense	SOUJIEZ
		Olivier	DIOT
		Fabrice	TREVILLY
		Xavier	BUISSON
	CASAL Sport	Pierre	DELANNET
	GIFAP	Stéphane	SENCE
Ultimate Fishing	Nicolas	CADIOU	
pecheur.com	Faustin	FALCON	
Velostation	Jean-Claude	LAGIER	
FEVAD	Laure	BAETE	
USC	Charline	BRIE	

### + Diffusion/partage information : Newsletter, Site USC, Webinaire...



## Qui sommes-nous ?



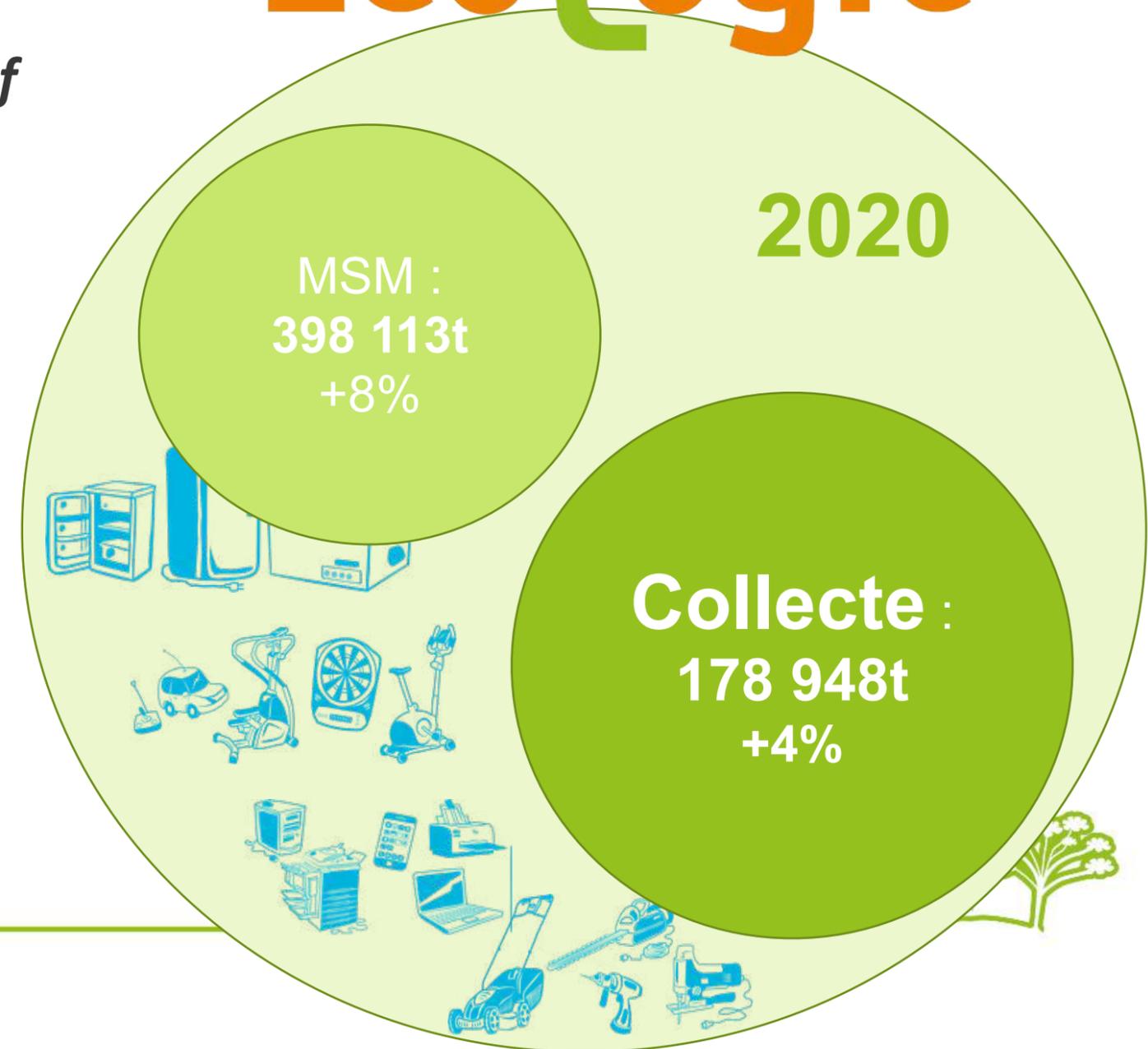
- *Éco-organisme pour la gestion des DEEE*
- *Statut : SAS*
- *mission d'intérêt générale à but non lucratif*
- *15 ans d'existence*
- *Agréé depuis août 2006*



Extraits du rapport annuel 2020



# EcoLogic



# Les grands objectifs de la REP ASL

Diminuer la pression financière sur le secteur de la gestion publique des déchets

- ***Financement de la filière par les Producteurs (Responsabilité élargie des Producteurs)***
- ***Collecte auprès du public par la Distribution et la vente à distance***
- ***Collecte sur les lieux de pratiques***
- ***Intervention des entreprises de l'économie sociale et solidaire***

105

Augmenter significativement le réemploi, développer la réparation et dynamiser l'éco-conception

- ***Des objectifs de réemploi à atteindre chaque année, un système d'éco-modulation (bonus/malus)***
- ***Deux fonds spécifiques, au réemploi et à la réparation***
- ***Un programme d'éco-conception et un budget R&D pour maîtriser les impacts de la fin de vie des articles***
- ***La mobilisation du secteur de l'ESS***





Ci-dessus : Zone ASL déchetterie Grand Anancy dans box dédié  
Ci-dessous : Atelier réparation Vélo de Roule&Co

Ci-dessus : Box stockage ski upcycling by SKYTEC Zone ASL déchetterie  
Ci-dessous : stockage ski par Skytec en attente création mobilier upcycling.

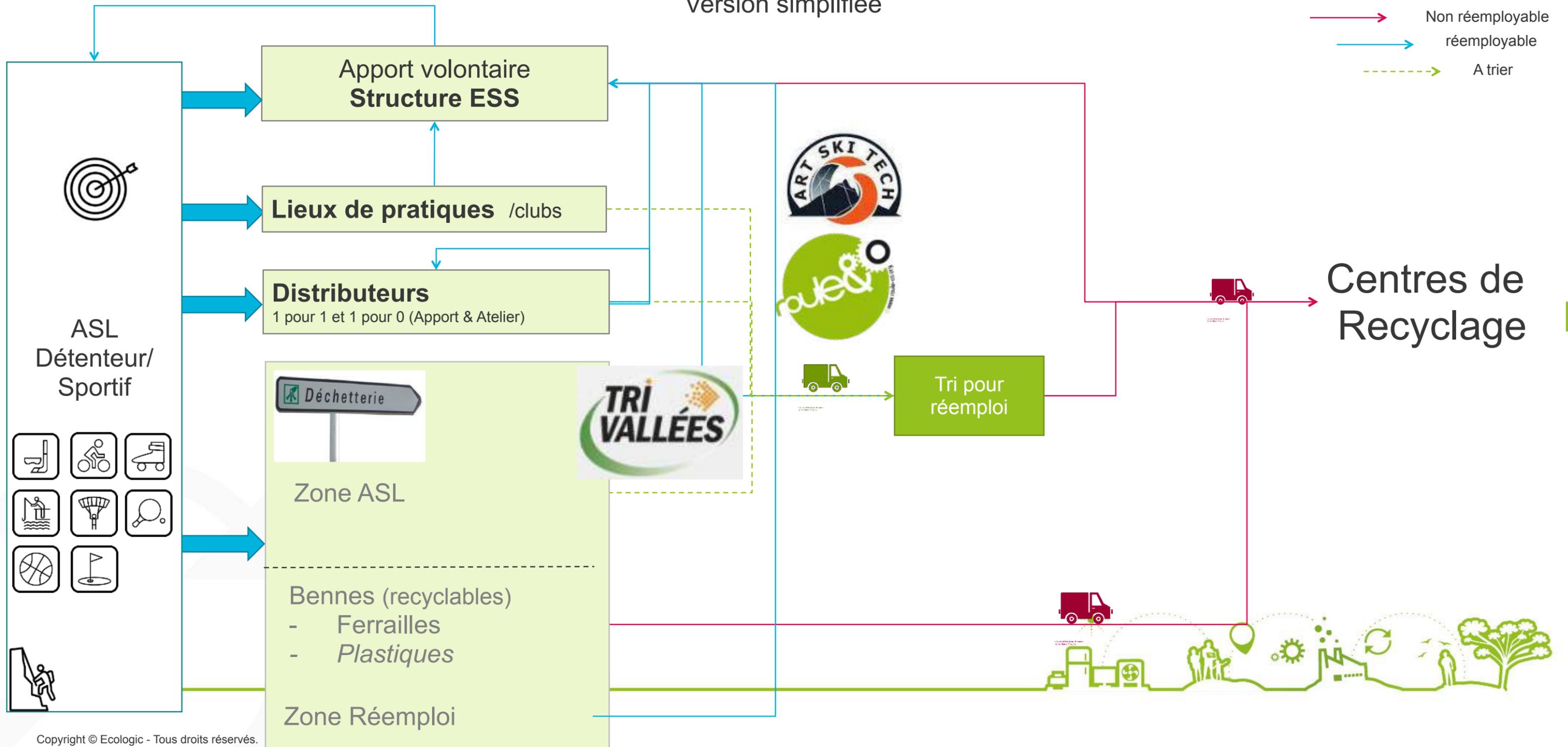
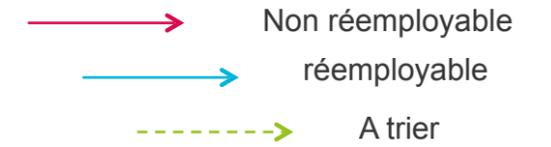


# Expérimentation : Montagne sur le Grand Annecy : quelques photos (St Jorioz)



# Organisation opérationnelle en 2022 : Obj. Env. 30kt de collecte et 8kt de réemploi

Version simplifiée



# Les ASL en image (source : Expérimentation Lille)

Sport glisse (ski/bâtons) / Raquette



Pêche



Musculation/Fitness



Balles et Ballons



Golf / Camping



Cycle



Sport nautique



EPI



Trottinettes



DEEE



Pneus /chambres à air



Trampolines



# Equipe Projet Ecologic

## Etienne RUTH

Chef de projet REP ASL

[eruth@ecologic-france.com](mailto:eruth@ecologic-france.com)

06 98 48 95 64

Profil [LinkedIn](#)

## Bertrand REYGNER

Directeur Technique & Institutionnel

[breygner@ecologic-france.com](mailto:breygner@ecologic-france.com)

06 77 27 24 05

Profil [LinkedIn](#)

## Ludovic DEGAND

Directeur Développement

[ldegand@ecologic-france.com](mailto:ldegand@ecologic-france.com)

06 72 87 24 43

Profil [LinkedIn](#)

## Pauline VILLARD

Chef de projet XP ASL MER

## Isabelle JUNET

Chef de projet XP ASL MONTAGNE

## Christine RENAUD

Chef de projet XP ASL Cycle



Ecologic est membre de :



WEEElogic  
Réseau européen



Alliance  
Green IT



Institut national  
de l'économie  
circulaire



Mouvements des  
Entrepreneurs de la  
Nouvelle Economie



Entreprises,  
territoires et  
environnement



WEEEforum  
association  
européenne

Ecologic France - 15 bis avenue du centre, 78280 Guyancourt

Tél. : 01 30 57 79 09 - Email : [contact@ecologic-france.com](mailto:contact@ecologic-france.com)

Copyright © Ecologic - Tous droits réservés.

[www.ecologic-france.com](http://www.ecologic-france.com)

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

## # SE PROJETER Synthèse



**Jean-Luc BOCH**  
*Maire de La Plagne  
Tarentaise  
Président ANMSM et  
France Montagnes*



**Xavier Roseren**  
Député de la Haute-Savoie  
Président du groupe  
montagne de l'Assemblée  
Nationale

## #S'IMMERGER

- Visite des infrastructures du Grand Bornand
- Fin du MOUNTAIN DEBRIEF 2021

# MOUNTAIN DEBRIEF 2021 - LE GRAND BORNAND

#MERCICI !